



Survey settore autotrasporto merci – carenza conducenti

*Il capitale umano nell'autotrasporto: attrattività,
competenze e prospettive del settore*



Agenda

Sezione

01

Overview

Sezione

02

Focus – Survey Imprese

Sezione

03

Focus – Survey Conducenti

Sezione

04

Focus – Survey Autoscuole

Sezione

05

Analisi comparativa delle evidenze emerse

Sezione

06

Conclusioni

Sezione

07

ANNEX



Cliccare sull'icona per accedere alla Sezione



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

*SURVEY
CONDUCENTI*

*SURVEY
AUTOSCUOLE*

*ANALISI
COMPARATIVA*

CONCLUSIONI

ANNEX

SEZIONE 1 - Overview

1 | Overview dell'iniziativa

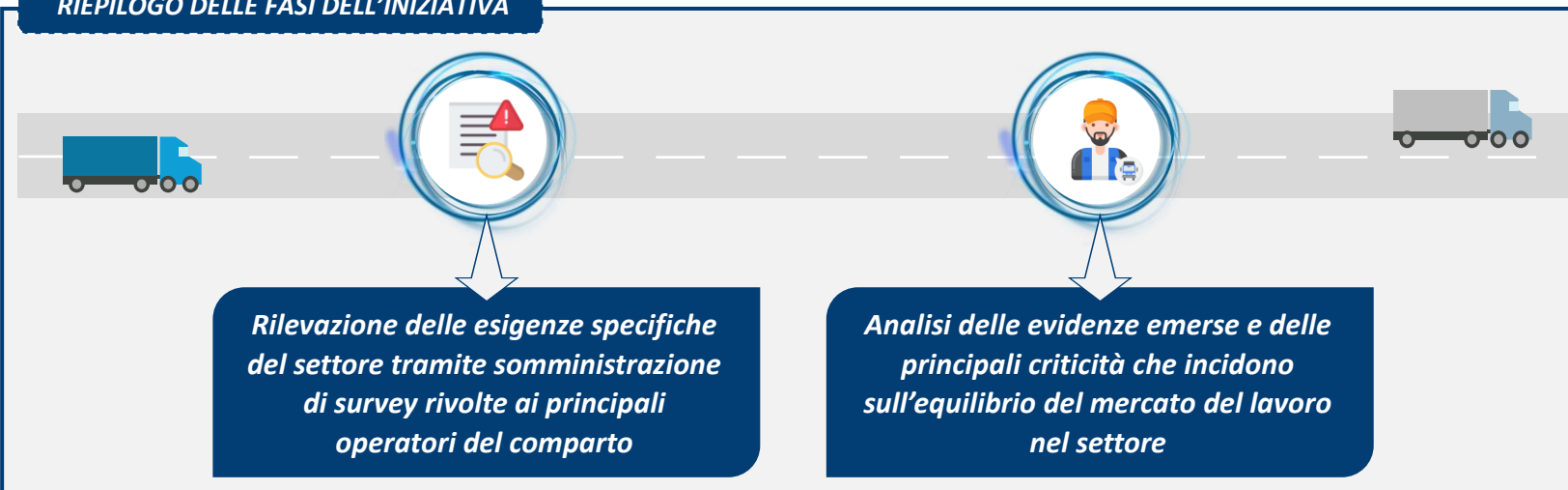
CONTESTO

Il Comitato Centrale per l'Albo nazionale degli autotrasportatori di cose per conto di terzi, nell'ambito delle attribuzioni istituzionali previste dal D.Lgs. 21 novembre 2005, n. 284, art. 9 e, in particolare, delle funzioni di studio e consulenza in materia di interventi normativi e di analisi delle problematiche connesse all'accesso al mercato e alla professione, ha promosso la presente indagine, volta a sviluppare un'analisi approfondita del mercato del lavoro nel settore dell'autotrasporto di merci a livello nazionale, mediante la somministrazione di specifiche survey rivolte ai principali operatori del settore: i) imprese di autotrasporto, ii) conducenti e iii) autoscuole

OBIETTIVO

L'iniziativa ha previsto lo sviluppo di un'analisi approfondita del mercato del lavoro nel settore dell'autotrasporto di merci, con l'obiettivo di rilevare le dinamiche occupazionali, i fabbisogni professionali e le principali criticità che interessano il settore, al fine di supportare l'elaborazione di indirizzi e interventi coerenti con le esigenze di evoluzione e qualificazione del comparto

RIEPILOGO DELLE FASI DELL'INIZIATIVA



PROSPETTIVE FUTURE

Elaborazione di indirizzi e definizione di interventi e politiche settoriali volte a mitigare le criticità rilevate e a favorire lo sviluppo, la competitività e la resilienza del comparto

1| Overview dell’iniziativa - Partecipazione

L’analisi si è basata su un **approccio integrato** che combina tre survey rivolte a imprese di autotrasporto, conducenti e autoscuole, consentendo di **esaminare congiuntamente domanda e offerta di lavoro** e il **sistema formativo**, per una **lettura complessiva delle dinamiche occupazionali del settore**. Di seguito sono riportati gli elementi di sintesi delle rilevazioni effettuate e della partecipazione raggiunta rispetto ai tre target di riferimento:

	 Periodo di rilevazione	 Numerosità campione	 Modalità di somministrazione e Individuazione del target
Survey imprese	20 aprile – 1° giugno	303 imprese di autotrasporto merci	Survey digitale: Il link alla survey digitale è stato pubblicato sul sito dell’Albo e diffuso con il supporto delle Associazioni al fine di raggiungere tutte le imprese del settore interessate a partecipare
Survey conducenti	11 maggio – 1° giugno	158 conducenti di cui n. 53 telefonici; e n. 105 digitale	Survey digitale: Il link alla survey digitale è stato pubblicato sul sito dell’Albo al fine di raggiungere tutti i conducenti interessate a partecipare. Survey Telefonica: I conducenti sono stati contattati telefonicamente sulla base dei nominativi indicati dalle Associazioni delle imprese e delle autoscuole
Survey autoscuole	11 maggio – 1° giugno	6 autoscuole	Survey Telefonica: Le autoscuole sono state contattate telefonicamente sulla base dei nominativi indicati dalle Associazioni delle Autoscuole

Nota metodologica: I dati che verranno presentati sono aggregati e anonimizzati. Il campione delle autoscuole, seppur limitato numericamente, fornisce indicazioni qualitative rilevanti ai fini della presente iniziativa



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

*SURVEY
CONDUCENTI*

*SURVEY
AUTOSCUOLE*

*ANALISI
COMPARATIVA*

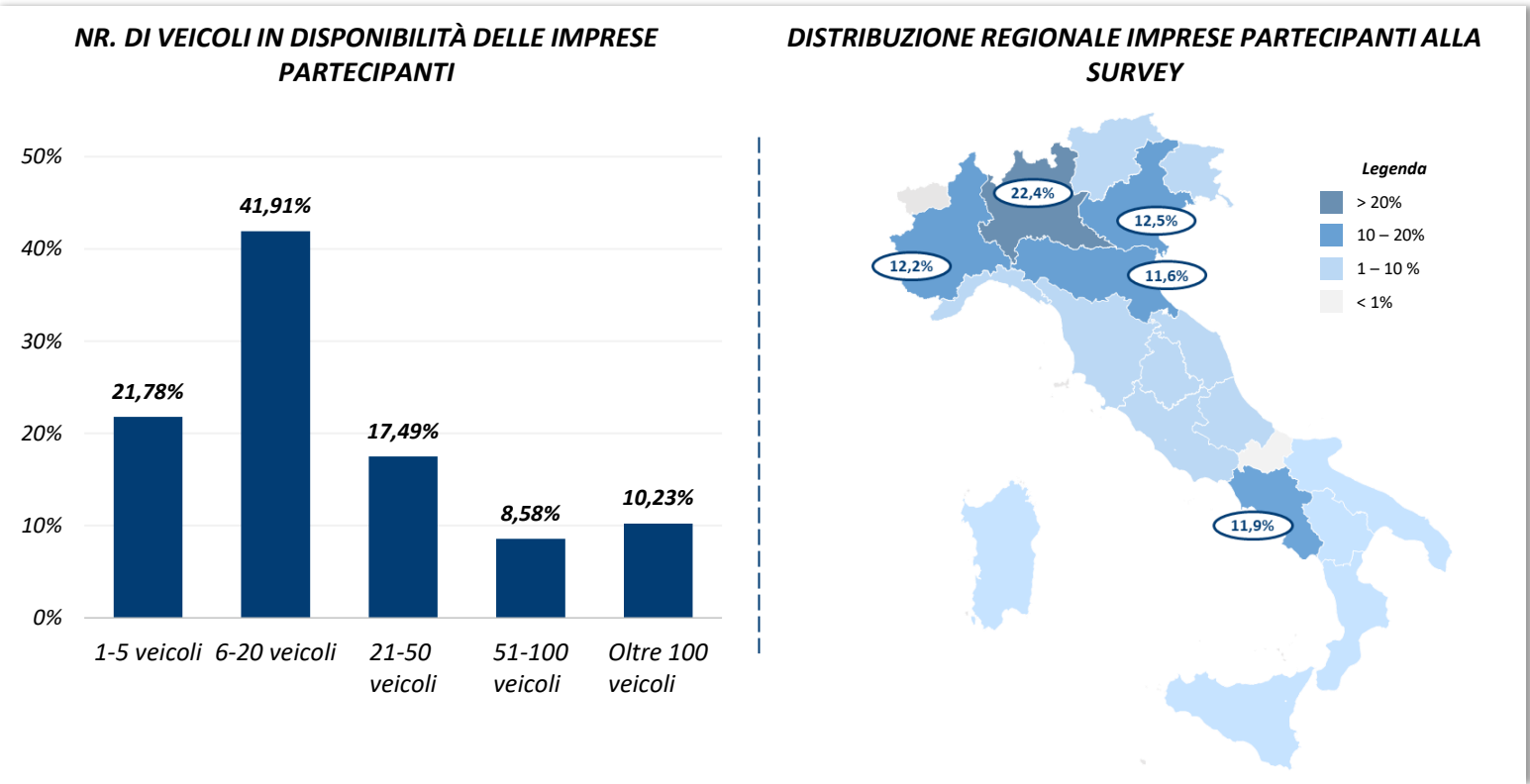
CONCLUSIONI

ANNEX



SEZIONE 2 – Focus Survey Imprese

Le imprese di autotrasporto partecipanti alla survey riflettono la **struttura frammentata del comparto dell'autotrasporto italiano**, con una **prevalenza di imprese medio-piccole**, una **concentrazione territoriale nelle principali aree industriali e logistiche** e una **prevalente operatività su scala nazionale**



EVIDENZE CHIAVE

- I dati evidenziano un settore **frammentato**, con una **prevalenza di imprese medio-piccole**, **fortemente orientato al mercato nazionale** e caratterizzato da una **concentrazione nelle principali aree industriali del Paese**

ANALISI DELLE EVIDENZE

PROFILO DELLE IMPRESE

Struttura dimensionale delle imprese

Il campione è composto **prevalentemente da imprese medio-piccole**, con una forte incidenza di aziende dotate di flotte contenute e una **presenza più limitata di operatori di grandi dimensioni**, a conferma di una rappresentatività che riflette la **struttura frammentata** del settore dell'autotrasporto in Italia

Distribuzione territoriale

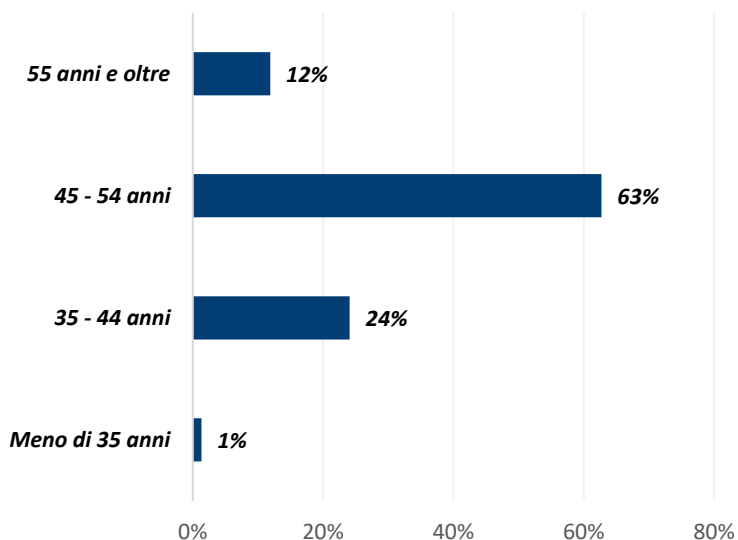
Le imprese rispondenti sono **distribuite su tutto il territorio nazionale**, con una **maggiore concentrazione nelle principali regioni a vocazione industriale e logistica**, in particolare Lombardia, Veneto, Piemonte, Emilia-Romagna e Campania, che complessivamente superano il 70% del campione

Ambito operativo

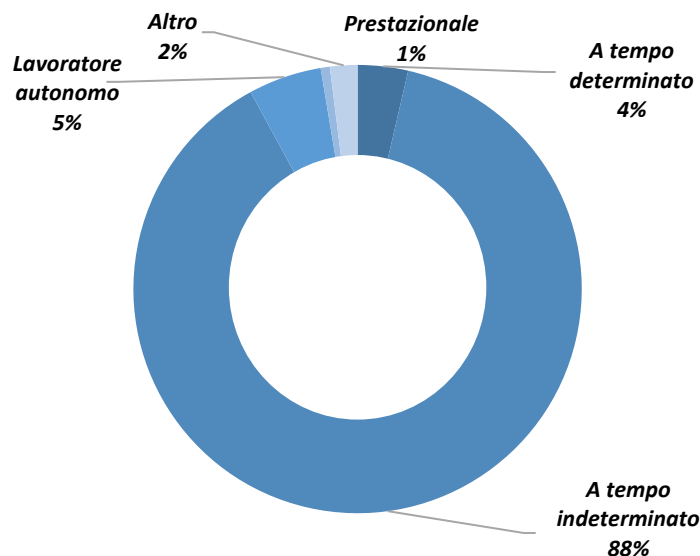
L'attività delle imprese si svolge **prevalentemente su scala nazionale**, mentre risultano più contenute le quote di operatori attivi a livello regionale, comunitario ed extra-UE

Le evidenze raccolte attraverso la survey delineano il profilo di una forza lavoro di conducenti **prevalentemente italiana**, con **elevata anzianità anagrafica** e un **modello occupazionale fondato principalmente su rapporti di lavoro a tempo indeterminato**

DISTRIBUZIONE PER ETÀ DEI CONDUCENTI IMPIEGATI



DISTRIBUZIONE PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE DEI CONDUCENTI



ANALISI DELLE EVIDENZE

COMPOSIZIONE DELLA FORZA LAVORO

Nazionalità e provenienza

La forza lavoro è **prevalentemente composta da conducenti italiani**, indicati come gruppo maggioritario nella grande parte delle imprese (circa tre quarti del totale). Una **quota più contenuta di aziende segnala la prevalenza di conducenti cittadini UE** (non italiani), mentre la presenza di **conducenti extra-UE è ancora limitata** ma già rilevabile nel sistema

Struttura demografica

Il profilo anagrafico dei conducenti evidenzia una **forte concentrazione nelle fasce di età più elevate**. La componente **under 35 risulta invece residuale** (circa 1%), configurando un quadro di mercato **invecchiamento della forza lavoro**

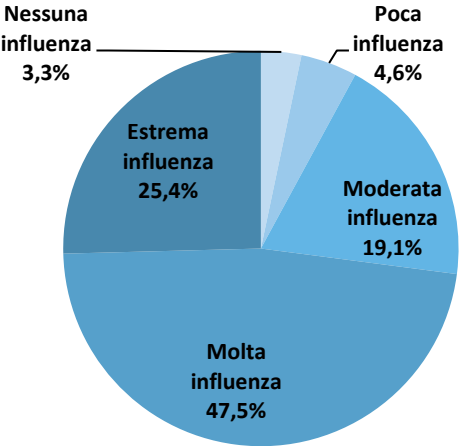
Tipologie contrattuali

Il **contratto a tempo indeterminato rappresenta la forma prevalente**, adottata dalla quasi totalità delle imprese, a conferma di una **struttura occupazionale stabile** ma poco rinnovata sul piano generazionale. Le forme contrattuali alternative risultano marginali e utilizzate in funzione integrativa o per far fronte a specifiche esigenze operative

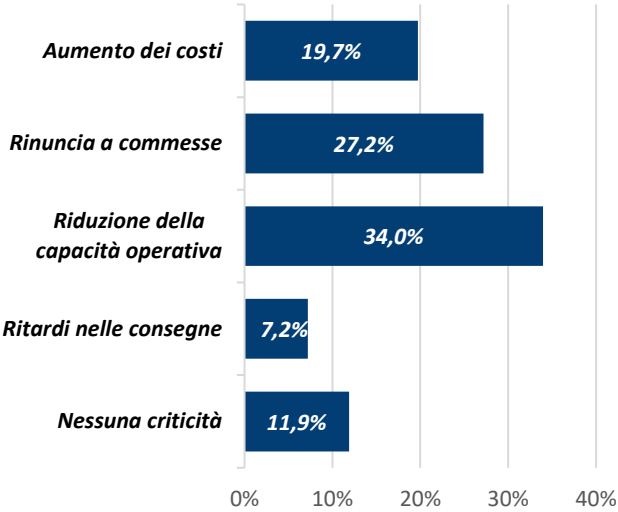
- La struttura anagrafica risulta fortemente sbilanciata verso **età medio-alte**, con una scarsa incidenza di giovani e un evidente **rischio di mancato ricambio generazionale**
- Il quadro evidenzia una **forza lavoro prevalentemente composta da conducenti italiani**, affiancata da una **quota rilevante di cittadini UE (non italiani)** e da una presenza più contenuta di conducenti extra-UE, segnalando una **progressiva integrazione di forza lavoro estera nel settore**.

I dati raccolti mostrano come la **carenza di conducenti** rappresenta ormai un **vincolo strutturale** per le imprese di autotrasporto, con **effetti diretti sulla capacità operativa e sulle prospettive di crescita del settore**

INFLUENZA DELLA DISPONIBILITÀ DEI CONDUCENTI SULLA CONTINUITÀ OPERATIVA



IMPATTO SUL BUSINESS DELLA DISPONIBILITÀ DEI CONDUCENTI NEGLI ULTIMI 12 MESI



EVIDENZE CHIAVE

- Le evidenze confermano la natura strutturale della carenza di conducenti nel settore dell'autotrasporto: **l'88% delle imprese segnala difficoltà di reperimento di personale qualificato**, oltre la metà **registra una riduzione della capacità operativa e il 27% rinuncia a commesse**.
- Nel quadro complessivo, la carenza di personale rappresenta un **vincolo significativo per la continuità operativa e la competitività del comparto logistico nazionale**

ANALISI DELLE EVIDENZE

MERCATO DEL LAVORO – PROSPETTIVA IMPRESE

Diffusione della difficoltà di reperimento

La carenza di conducenti professionali **rappresenta una criticità ampiamente diffusa nel settore**. La quasi **totalità delle imprese segnala difficoltà nel reperimento di personale**, con una quota prevalente che le considera **significative**, confermando il carattere strutturale del fenomeno

Persistenza del fenomeno

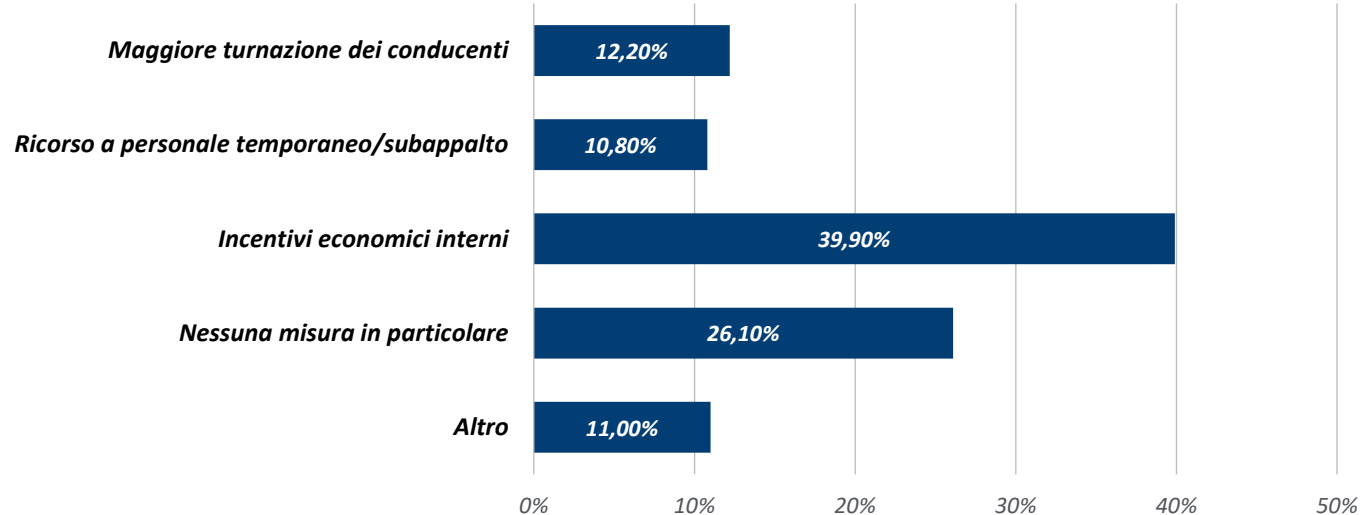
Le difficoltà di reclutamento non appaiono riconducibili a situazioni contingenti, ma si **manifestano in modo continuativo nel tempo**, come evidenziato dalle imprese che hanno riscontrato criticità anche nel corso degli ultimi dodici mesi

Impatto sulla capacità operativa

L'insufficiente disponibilità di personale comporta, in numerosi casi, la **rinuncia a commesse e opportunità commerciali**, con conseguenti **effetti negativi sulla crescita delle imprese** e sulla loro capacità competitiva, evidenziando come il fenomeno non riguardi esclusivamente la gestione delle risorse umane, ma condizioni direttamente le performance aziendali

Le evidenze della survey mostrano come le **imprese abbiano attivato prevalentemente misure di contenimento per mitigare la carenza di conducenti**, ricorrendo soprattutto a incentivi economici e ad adattamenti organizzativi, con possibili **implicazioni sulla sostenibilità del modello operativo nel tempo**

MISURE ADOTTATE DALLE IMPRESE, NEGLI ULTIMI 12 MESI, PER GESTIRE LA DISPONIBILITÀ DEI CONDUCENTI



- Il quadro evidenzia **un approccio prevalentemente reattivo alla carenza di conducenti**, basato su **leve economiche** e su **misure organizzative di contenimento dell'impatto**.
- Accanto a tali strumenti emergono tuttavia **soluzioni eterogenee**, spesso di natura emergenziale, che incidono sulla struttura operativa delle imprese e sulla sostenibilità dei modelli di servizio nel medio periodo

ANALISI DELLE EVIDENZE

RISPOSTA DELLE IMPRESE ALLA CARENZA DI CONDUCENTI

Il grafico evidenzia come **la maggior parte delle imprese riconosce la necessità di intervenire sulla carenza di conducenti**, adottando principalmente misure basate su **incentivi economici** (soluzione rapida ma potenzialmente insostenibile).

La categoria **"Altro"** raccoglie invece un insieme eterogeneo di risposte, riconducibili principalmente a:

- **Riduzione, rinuncia o riprogrammazione delle attività;**
- **Ricorso all'esternalizzazione;**
- **Adattamenti organizzativi interni** (ad esempio utilizzo di veicoli guidabili con patente B, coinvolgimento diretto dei titolari e maggiore carico di lavoro sui conducenti in forza);
- **Iniziative di gestione del personale e recruiting** (tra cui agenzie per il lavoro e social recruiting)



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

***SURVEY
CONDUCENTI***

*SURVEY
AUTOSCUOLE*

*ANALISI
COMPARATIVA*

CONCLUSIONI

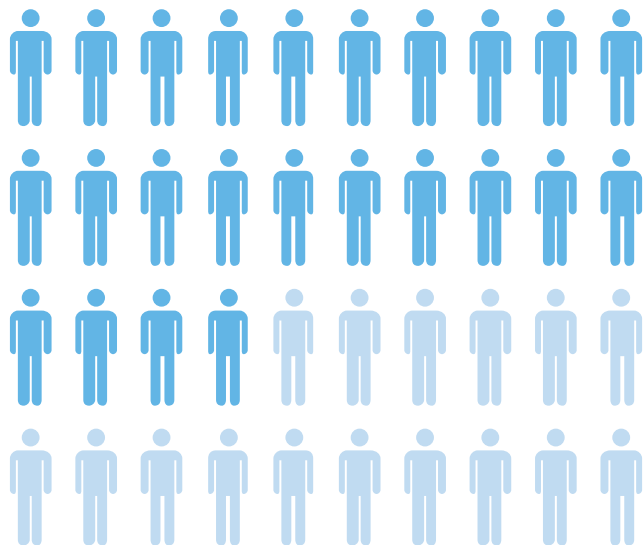
ANNEX



SEZIONE 3 – Focus Survey Conducenti

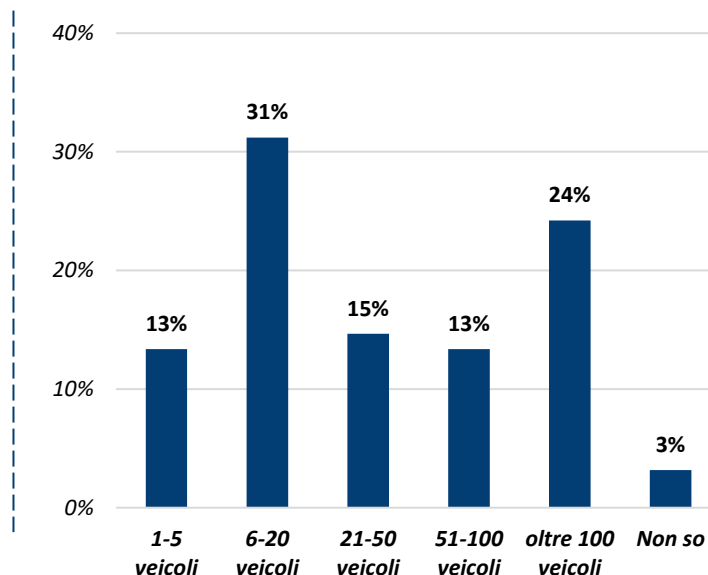
Il profilo dei conducenti del **settore di autotrasporto**, evidenzia una popolazione professionale caratterizzata da **un’elevata esperienza maturata nel settore** e da una **prevalenza di fasce anagrafiche più mature**, confermando la presenza di competenze consolidate ma anche di un **limitato ricambio generazionale**

ANNI DI ESPERIENZA COME CONDUCENTE



■ Conducenti con più di 10 anni di esperienza

NR. DI VEICOLI IN POSSESSO DELL'IMPRESA DI APPARTENENZA



ANALISI DELLE EVIDENZE

PROFILO DEI CONDUCENTI

Struttura anagrafica

La composizione per età conferma, anche per la survey dei conducenti, la **prevalenza delle fasce anagrafiche più mature**. La quota maggiore dei rispondenti si colloca in una fascia di età maggiore di 45 anni (53%)

Esperienza professionale

I conducenti presentano un livello di esperienza generalmente elevato. **Oltre il 40% opera nel settore da più di vent'anni**. Tale distribuzione evidenzia una forza lavoro caratterizzata da competenze ed esperienza maturate nel tempo, ma al contempo segnala una limitata capacità di attrazione di nuove risorse verso la professione

Tipologia di trasporto e dimensione aziendale

I conducenti operano **prevalentemente nel trasporto nazionale (48%)**, seguito dal trasporto regionale (34%).

La **quota maggiore di conducenti partecipanti all'indagine lavora in imprese di medie dimensioni (31,2% con 6-20 veicoli)**, seguita da una presenza significativa nelle **grandi aziende (24,2% con oltre 100 veicoli)**. Le microimprese (1-5 veicoli) rappresentano invece una componente più limitata (13,4%)

- Il quadro evidenzia una **forza lavoro esperta ma poco rinnovata**, infatti oltre il 40% dei conducenti ha più di 20 anni di esperienza professionale, mentre gli under 35 rappresentano meno di un quinto dei rispondenti;
- A conferma di quanto emerso per le imprese, l'attività si concentra sul **trasporto nazionale e regionale**, con una maggiore presenza di conducenti impiegati in **aziende di medie e grandi dimensioni**

L'analisi delle risposte dei conducenti restituisce un quadro di **elevata mobilità occupazionale** e **forte richiesta di profili qualificati**, con una **diffusa consapevolezza delle difficoltà di reperimento** riscontrate dalle imprese

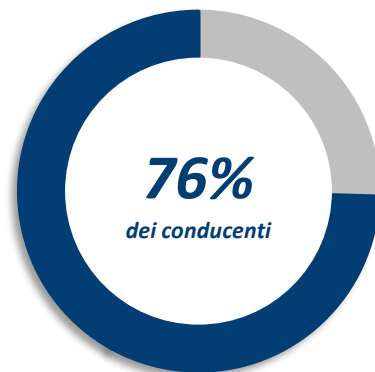
DINAMICHE OCCUPAZIONALI - PROSPETTIVA DEI CONDUCENTI



**AFFERMA CHE TROVEREBBE
LAVORO IN MENO DI UN MESE**



**HA RICEVUTO 3 O PIÙ OFFERTE
NEGLI ULTIMI 2 ANNI**



**CONFERMA DIFFICOLTÀ DI
REPERIMENTO DI CONDUCENTI
DA PARTE DELLE IMPRESE**

EVIDENZE CHIAVE

- I dati evidenziano un'elevata contendibilità dei conducenti tra le imprese. La frequenza delle offerte ricevute, unita alla percezione di poter trovare rapidamente una nuova occupazione, **conferma un forte squilibrio tra domanda e offerta di lavoro**;
- Inoltre, la **consapevolezza diffusa della difficoltà delle aziende nel reperire conducenti** rafforza questa dinamica, dimostrando che gli autisti percepiscono il proprio valore sul mercato

ANALISI DELLE EVIDENZE

MERCATO DEL LAVORO – PROSPETTIVA CONDUCENTI

Mobilità e offerte di lavoro ricevute

Il mercato del lavoro per i conducenti è caratterizzato da **elevata mobilità**: il **56,7%** degli intervistati ha ricevuto **tre o più offerte di lavoro da altre imprese** negli ultimi due anni, il **29,3%** una o due offerte. Solo il **14%** non ha ricevuto offerte. Questo dato indica un **mercato del lavoro strutturalmente in deficit**, dove i conducenti sono oggetto di una domanda costante da parte delle imprese

Facilità di trovare un nuovo impiego

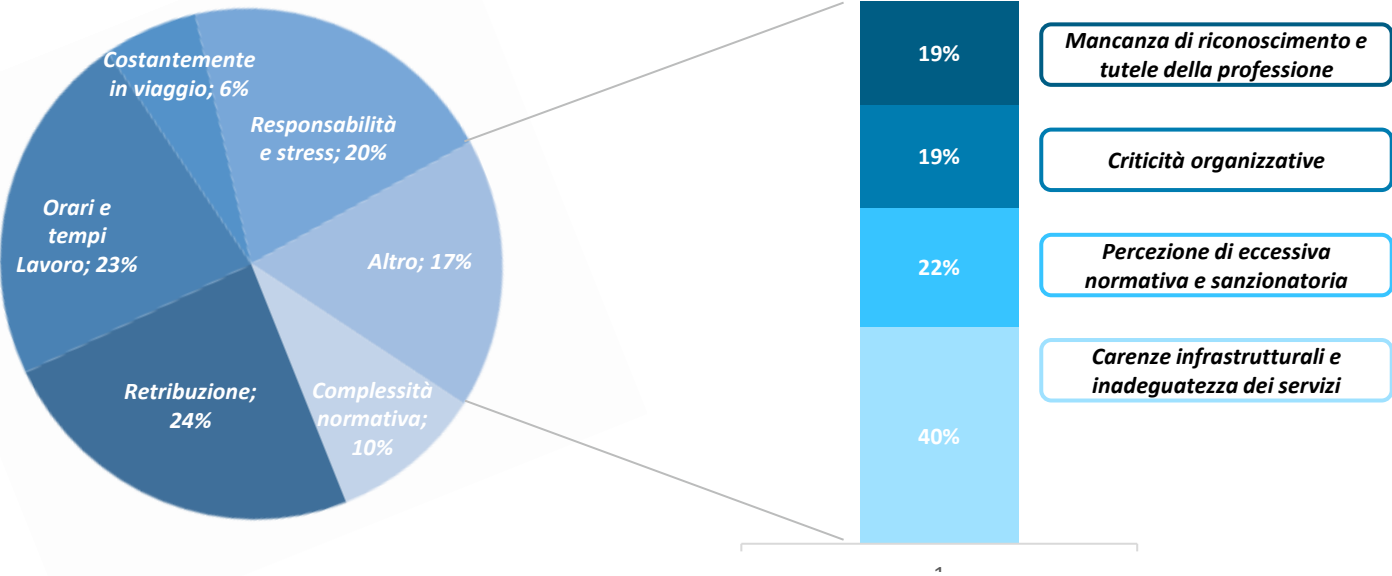
L'**84,1%** dei conducenti ritiene che, qualora decidesse di cambiare azienda, **troverebbe un nuovo impiego in meno di un mese**. L'**11,5%** stima tra 1 e 3 mesi. Questa percezione di estrema facilità di ricollocazione conferisce ai conducenti un **elevato potere contrattuale informale** e riduce la loro propensione ad accettare condizioni di lavoro percepite come inadeguate

Percezione della carenza da parte dei conducenti

Il **76,5%** dei conducenti **riconosce l'esistenza di serie difficoltà di reperimento da parte delle imprese**: il **42%** la valuta 'in modo grave' e il **32,5%** 'molto'. Solo il **10,2%** non la percepisce come un problema. I conducenti, dunque, sono pienamente consapevoli della propria posizione di forza nel mercato del lavoro

I risultati evidenziano come la **professione di conducente** è caratterizzata da una **significativa crisi di attrattività**, percepita dagli stessi lavoratori come un ostacolo al ricambio generazionale. Le principali cause sono riconducibili a **retribuzioni considerate insufficienti**, **condizioni di lavoro impegnative** e **criticità logistico - organizzative**, elementi che alimentano una diffusa tendenza a non raccomandare la professione ai giovani

PRINCIPALI CRITICITÀ PERCEPITE DAI CONDUCENTI – FOCUS CLUSTER «ALTRO»



ANALISI DELLE EVIDENZE

ATTRATTIVITÀ DELLA PROFESSIONE

Ridotta attrattività della professione

L'85,4% dei conducenti considera la professione poco o per nulla attrattiva, mentre solo il 3,8% esprime una valutazione positiva. Il fatto che questo giudizio provenga dagli stessi lavoratori attivi conferisce **particolare rilevanza al dato e suggerisce l'esistenza di criticità strutturali** che limitano la capacità del settore di attrarre nuovi ingressi

Criticità della professione

Le principali criticità percepite dai conducenti riguardano la **retribuzione (24%)**, gli **orari e i tempi di lavoro (23%)** e il **livello di stress e responsabilità associato alla professione (20%)**. A queste si aggiungono problematiche legate alle **infrastrutture e ai servizi di supporto**, all'**eccessiva pressione normativa**, ai tempi di attesa nelle operazioni di carico/scarico e alla limitata valorizzazione della figura professionale

Scarsa raccomandazione della professione

Il **53,8%** dei conducenti dichiara che **non consiglierebbe la professione a un giovane**, contro il 27,8% che la raccomanderebbe, mentre il 18,4% rimane incerto. Ne deriva un saldo negativo tra promotori e detrattori della professione, segnale di una soddisfazione professionale complessivamente debole

EVIDENZE CHIAVE

- La professione soffre di una **diffusa percezione di scarsa attrattività**, che limita la capacità del settore di attrarre nuovi conducenti e favorire il ricambio generazionale
- Le **criticità economiche, organizzative e operative** alimentano un **passaparola prevalentemente negativo**, riducendo ulteriormente l'interesse delle nuove generazioni verso la professione



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

*SURVEY
CONDUCENTI*

***SURVEY
AUTOSCUOLE***

*ANALISI
COMPARATIVA*

CONCLUSIONI

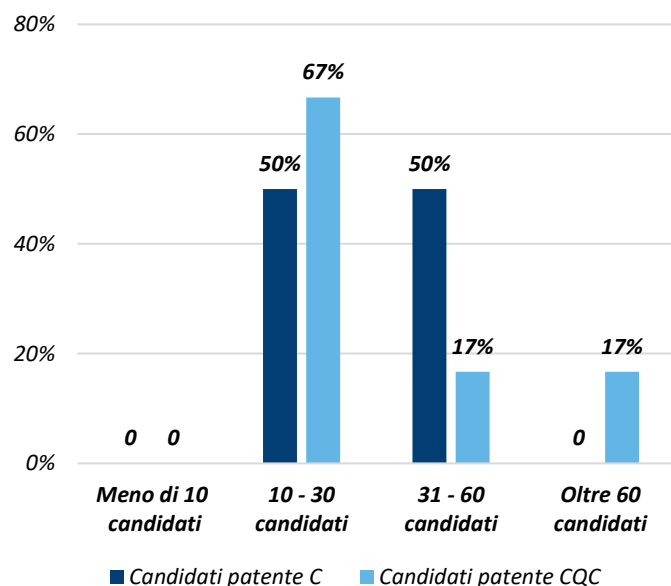
ANNEX



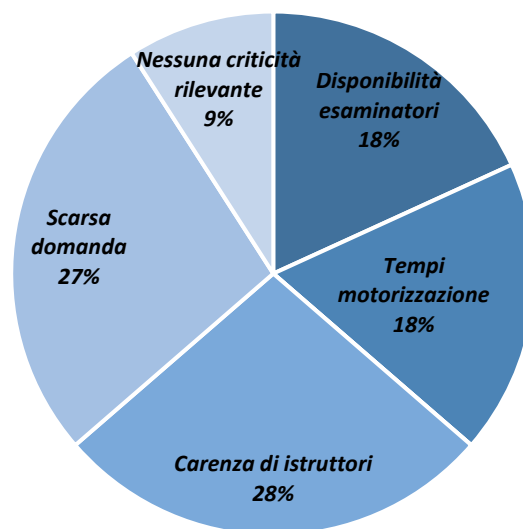
SEZIONE 4 – Focus Survey Autoscuole

Le evidenze raccolte presso le autoscuole mostrano un sistema formativo dotato di capacità potenziale non pienamente utilizzata, evidenziando il **divario tra la capacità formativa disponibile e il numero di candidati effettivamente iscritti**. I risultati mostrano inoltre come alcune criticità organizzative incidano sull'efficienza complessiva del sistema formativo

NR. MEDIO DI CANDIDATI L'ANNO PER PATENTE C E CQC



DIFFICOLTÀ DI EROGAZIONE DEI CORSI DI FORMAZIONE



ANALISI DELLE EVIDENZE

ANDAMENTO DEL SISTEMA FORMATIVO

Andamento delle iscrizioni

Le autoscuole intervistate erogano sia i corsi per la patente C sia quelli per la CQC. Sebbene il 50% registri un aumento delle iscrizioni negli ultimi tre anni e il restante 50% una situazione stabile, la **domanda complessiva rimane contenuta**: metà delle autoscuole la valuta ancora bassa, a conferma di un numero di candidati non sufficiente a soddisfare il fabbisogno del settore

Principali difficoltà di erogazione dei corsi di qualificazione

L'offerta formativa è condizionata da **alcune criticità organizzative che incidono sull'efficienza del sistema**. In particolare, si evidenzia una distribuzione equilibrata tra più fattori: **carenza di istruttori qualificati (28%)** e la **scarsa domanda (27%)**

Capacità formativa inutilizzata

Nonostante le difficoltà operative, **tutte le autoscuole dichiarano di poter formare un numero di candidati significativamente superiore rispetto agli iscritti attuali**. Il sistema formativo dispone quindi di una capacità inutilizzata che potrebbe essere valorizzata attraverso interventi volti a incrementare la domanda e a favorire l'accesso alla professione

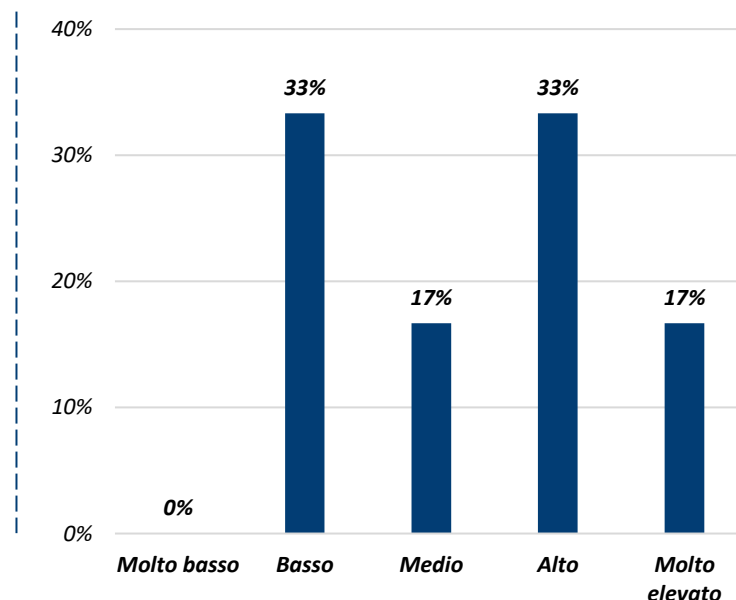
- La **capacità formativa delle autoscuole è superiore alla domanda attuale**, evidenziando un potenziale non pienamente sfruttato per aumentare il numero di nuovi conducenti qualificati;
- L'efficacia del sistema formativo è influenzata in particolar modo da una **domanda ancora contenuta**, ma anche da criticità organizzative che impattano sull'erogazione dei percorsi di formazione e abilitazione

I dati evidenziano **tempi di formazione adeguati** dei percorsi di qualificazione per patente C e CQC e **bassi tassi di abbandono**. L'analisi mostra come le **principali criticità siano legate all'attrattività della professione** e alle **difficoltà di accesso di alcuni candidati**, piuttosto che all'efficacia del sistema formativo stesso

CAUSE DI DIFFICOLTÀ NEL PERCORSO FORMATIVO



LIVELLO DI MOTIVAZIONE DEI CANDIDATI



- Il percorso di abilitazione presenta tempi adeguati e un elevato tasso di completamento, **indicando un sistema formativo complessivamente efficace nel portare a termine la formazione dei candidati**
- Le principali difficoltà sono **riconducibili all'attrattività della professione**, più che all'organizzazione o ai costi del percorso formativo

ANALISI DELLE EVIDENZE

TEMPI E CRITICITÀ DEI PERCORSI DI ABILITAZIONE

Tempi di conseguimento delle abilitazioni

Le autoscuole riportano tempi di conseguimento generalmente compresi tra **3 e 6 mesi sia per la patente C (67%) sia per la CQC (83%)**. Il percorso formativo risulta quindi **strutturato e caratterizzato da tempistiche relativamente stabili**, che non sembrano rappresentare un ostacolo significativo all'ingresso nella professione

Elevato completamento dei percorsi formativi

Il **tasso di abbandono risulta contenuto**: il 67% delle autoscuole dichiara che abbandona il percorso al massimo il 10% dei candidati, mentre il 16% afferma che tutti gli iscritti completano la formazione. Nel complesso, i candidati che intraprendono il percorso mostrano un buon livello di motivazione e una **propensione elevata al conseguimento dell'abilitazione**

Principali difficoltà del percorso formativo

Le criticità segnalate risultano principalmente riconducibili a fattori indicati nel cluster **"Altro" (40%)** tra cui: la **barriera linguistica per i candidati stranieri** e la **limitata attrattività economica della professione**. Risulta invece **marginale il peso attribuito ai costi e ai tempi di formazione**, non indicati come criticità da nessuna autoscuola, in evidente **disallineamento rispetto alla percezione espressa da imprese e conducenti**



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

*SURVEY
CONDUCENTI*

*SURVEY
AUTOSCUOLE*

***ANALISI
COMPARATIVA***

CONCLUSIONI

ANNEX

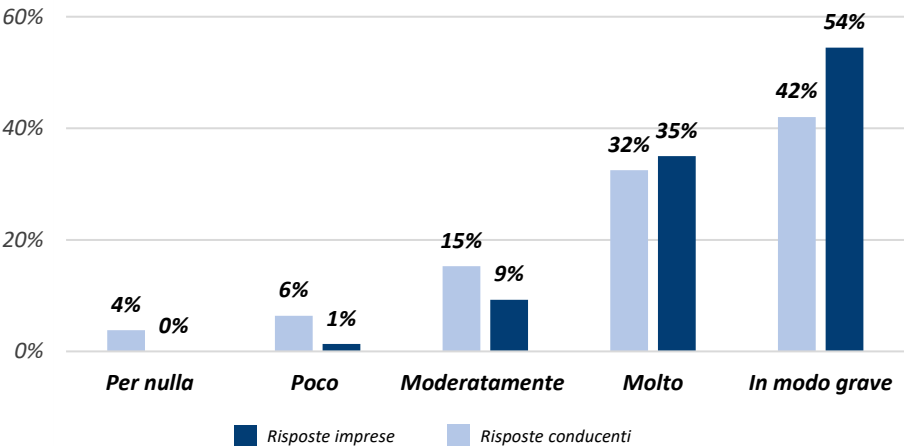


SEZIONE 5 – Analisi comparativa delle evidenze

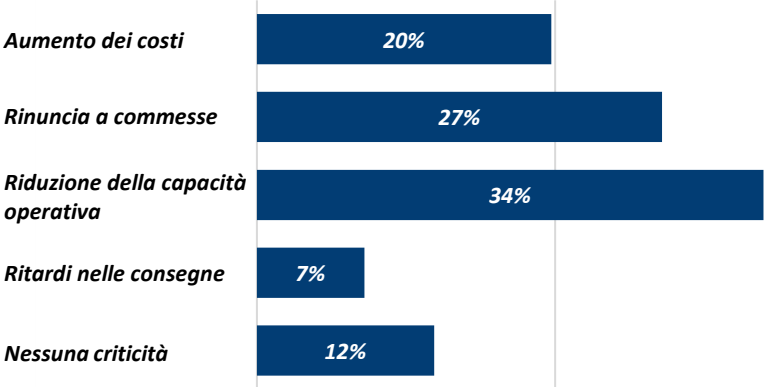
5 | Analisi comparativa – Focus: Andamento del mercato del lavoro

Il dato rilevante riguarda la **difficoltà nel reperimento dei conducenti** da parte delle imprese di autotrasporto. Tale **fenomeno determina forti ripercussioni sul business delle imprese nonostante vengano adottate misure specifiche per far fronte alle difficoltà di ingaggio di nuova forza lavoro**. Di contro, dal punto di vista dei conducenti, si rileva una **elevata dinamicità del mercato del lavoro**, caratterizzato da tempi rapidi di accesso a nuove opportunità occupazionali

Difficoltà di reperimento di Conducenti



Impatti sul business



DIFFUSIONE DELLA DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO DEI CONDUCENTI

I risultati della survey evidenziano una **diffusa percezione di criticità nel reperimento di conducenti sia da parte delle imprese che dei condenti stessi**. Coerentemente, **l'88,2% delle imprese dichiara di aver riscontrato difficoltà nel reperimento di conducenti qualificati negli ultimi 12 mesi** (58,4% significativa e 29,7% contenuta), a fronte dell'11,9% che non segnala poche o nulle criticità



IMPATTO SULLA CAPACITÀ OPERATIVA DELLE IMPRESE

La limitata disponibilità di personale risulta associata, in una quota significativa di casi, alla **rinuncia a commesse e opportunità commerciali**, indicata dal 27% delle imprese come conseguenza della carenza di conducenti negli ultimi 12 mesi. Tale evidenza si inserisce in un quadro che suggerisce possibili **ricadute sulla capacità di crescita e sulla competitività del settore**



STRATEGIE ADOTTATE DALLE IMPRESE PER FRONTEGGIARE LA CARENZA DI CONDUCENTI

Una quota rilevante di imprese adotta contromisure per sopperire alla carenza di conducenti (73,9%), mentre il 26,1% non adotta alcuna misura specifica. Tra le strategie attuate, prevalgono gli **incentivi economici** (39,9%), efficaci nel breve periodo ma potenzialmente poco sostenibili. Le ulteriori azioni comprendono la **riorganizzazione delle attività, il ricorso all'esternalizzazione, adattamenti operativi**



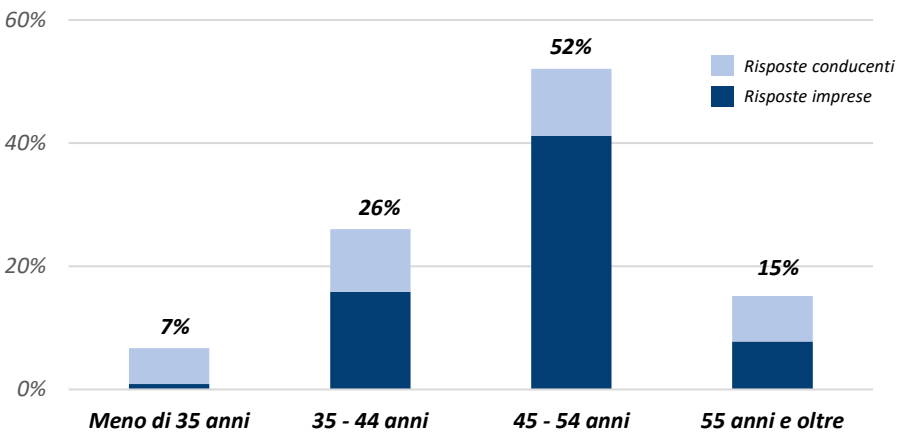
RAPIDITÀ DI ACCESSO A NUOVE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE PER I CONDUCENTI

A conferma della diffusa percezione di carenza di conducenti nel settore, **l'86,6% dei conducenti dichiara di aver ricevuto da una a più di tre offerte di lavoro negli ultimi due anni e l'84% ritiene che, in caso di cambio azienda, troverebbe impiego entro un mese**. In linea con tale evidenza, il 67% delle autoscuole segnala contatti frequenti da parte delle imprese per la ricerca di candidati da assumere

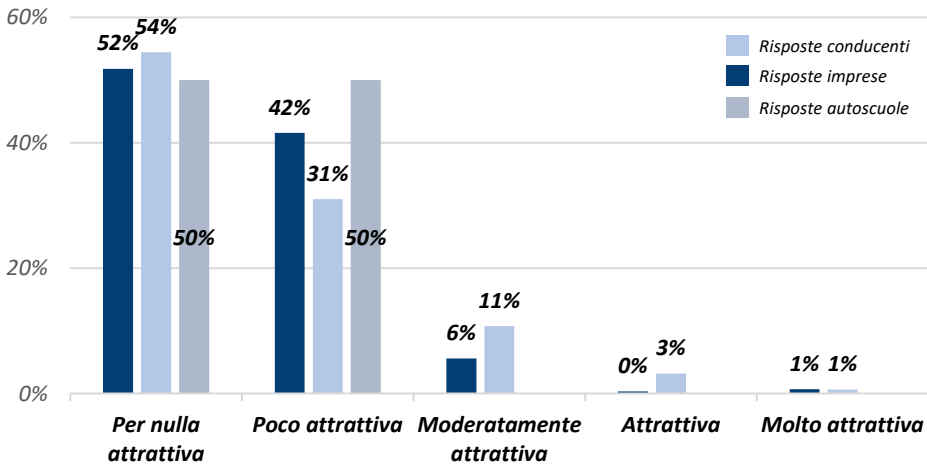
5 | Analisi comparativa – Focus: Profilo dei Conducenti e Attrattività

Le evidenze raccolte forniscono **elementi conoscitivi sulla composizione della forza lavoro**. In particolare, i dati evidenziano un **progressivo invecchiamento della forza lavoro**, una **diffusa stabilità contrattuale** tra i conducenti intervistati e una **percezione complessiva di scarsa attrattività della professione**, delineando il quadro delle principali caratteristiche anagrafiche, demografiche e professionali dei conducenti del comparto

Composizione anagrafica dei conducenti nel settore



Attrattività della professione



PROFILO ANAGRAFICO E DEMOGRAFICO DEI CONDUCENTI

La fascia di età **45-54 anni** è la più rappresentata sia tra i conducenti intervistati sia tra i conducenti dipendenti delle imprese, mentre gli **under 35 costituiscono una quota residuale (circa 7%)**. La forza lavoro è composta **prevalentemente da conducenti italiani (77%)**, con una presenza significativa di cittadini UE (20%) e più limitata di extra-UE (3%)



ELEVATA ESPERIENZA DEI CONDUCENTI NEL SETTORE

Il **43%** dei conducenti intervistati dichiara **oltre 20 anni di esperienza** nel settore autotrasporto. Mentre, si osserva una **quota minoritaria di conducenti con meno di 10 anni di esperienza**, il dato evidenzia una situazione di impasse rispetto al ricambio generazionale



ELEVATA STABILITÀ OCCUPAZIONALE

Il quadro occupazionale risulta caratterizzato da una **diffusa stabilità contrattuale**. La grande **maggioranza dei conducenti è infatti impiegata con contratto a tempo indeterminato (circa l'87%)**. Le forme contrattuali alternative risultano marginali e utilizzate in funzione integrativa o per far fronte a specifiche esigenze operative



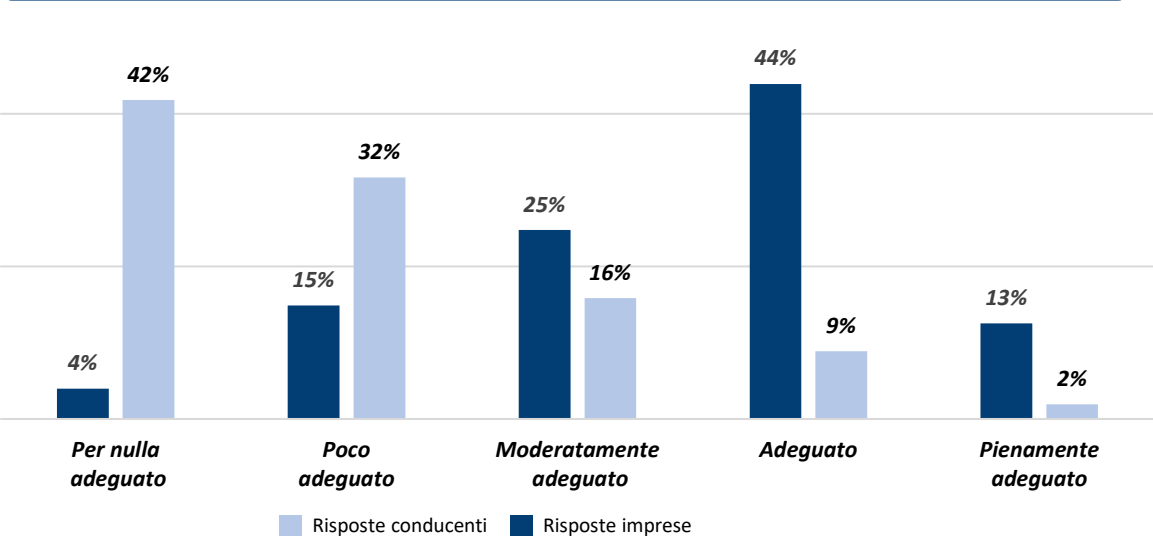
BASSA ATTRATTIVITÀ DELLA PROFESSIONE DI CONDUCENTE

Si osserva un **orientamento convergente tra imprese, conducenti e autoscuole in merito al livello di attrattività della professione**, con una **prevalenza di valutazioni che la collocano nei livelli più bassi della scala di giudizio** ("poco/per nulla attrattiva": 93% - Imprese, 85% - Conducenti). Tale valutazione è confermata indirettamente dalle autoscuole, che dichiarano **capacità formativa superiore alla domanda** attuale, segnalando un disallineamento tra offerta di formazione e interesse verso la professione

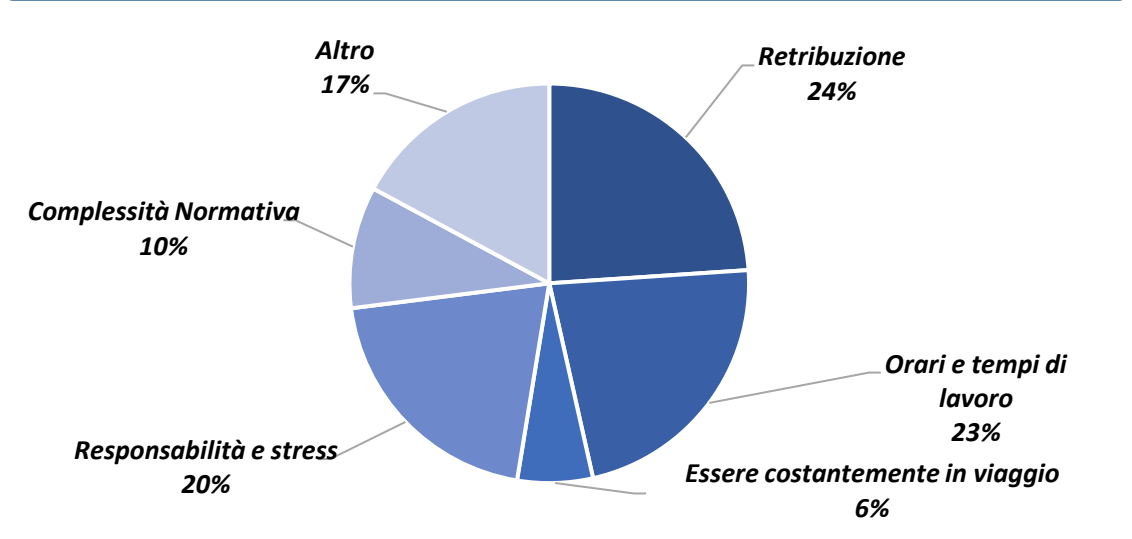
5 | Analisi comparativa – Focus: Percezione adeguatezza del livello retributivo

Di seguito vengono approfonditi alcuni elementi interpretativi delle evidenze presentate nella slide precedente, con particolare riferimento ai **fattori che possono incidere sulla percezione dell'attrattività della professione e contribuire a spiegare la limitata attrattività riscontrata**

Valutazione dell'adeguatezza delle retribuzioni: confronto imprese – conducenti



Principali criticità percepite dai conducenti



PERCEZIONE DELL'ADEGUATEZZA DEL LIVELLO RETRIBUTIVO

I dati evidenziano un **significativo divario (circa 46 punti percentuali)** tra imprese e conducenti nella **valutazione positiva del livello retributivo**. I **conducenti** tendono in modo prevalente a giudicare le **retribuzioni inadeguate**, evidenziando una forte convergenza su tale valutazione. Il confronto mette in luce una **possibile sottovalutazione, da parte delle imprese, del ruolo della leva retributiva come fattore di attrattività**, a fronte della sua centralità percepita dai lavoratori



CRITICITÀ DELLA PROFESSIONE – PROSPETTIVA CONDUCENTI

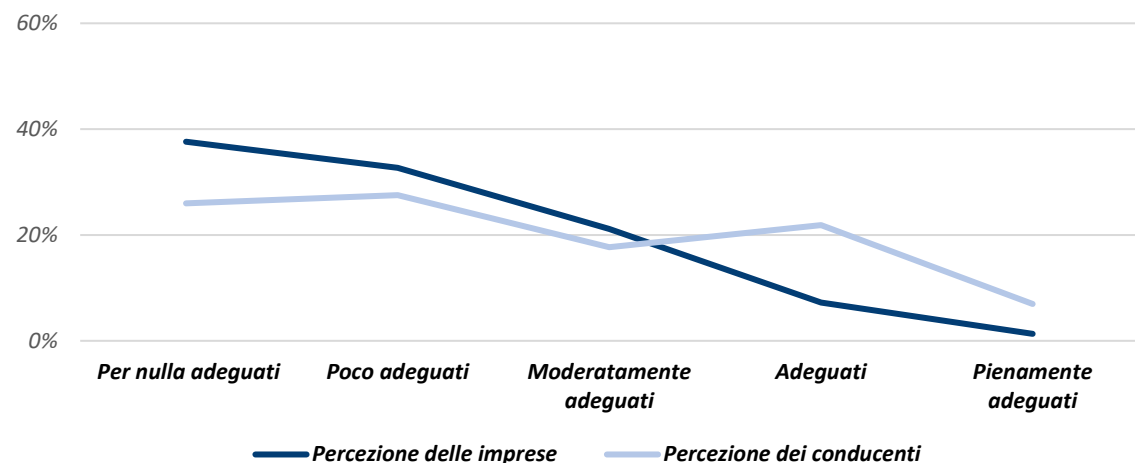
La **Retribuzione**, percepita come non adeguata rispetto al carico orario e all'intensità del lavoro dal 24%, contribuisce a rendere più gravosi anche gli **Orari e i tempi di lavoro** (23%) e si riflette direttamente sull'elevato **livello di stress** associato alla professione (20%). La categoria **"Altro" (17%)** ricomprende:

Carenze infrastrutturali e inadeguatezza dei servizi (~40%). Percezione di eccessiva pressione normativa e sanzionatoria (~22%). Criticità organizzative legate ai tempi di attesa in fase di consegna (~19%). Mancanza di adeguato riconoscimento e tutele della professione (~19%)

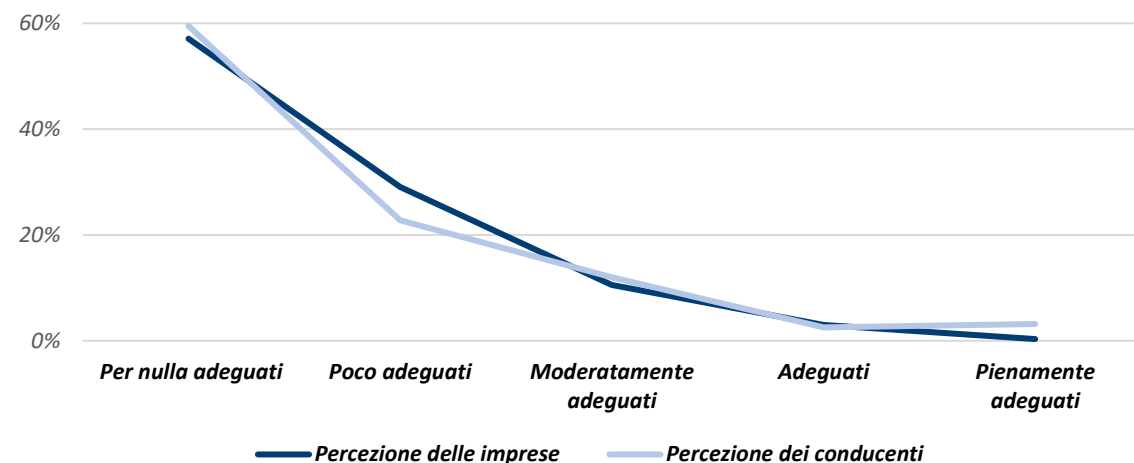
5 | Analisi comparativa – Focus: Costi e tempi dei percorsi di qualificazione

Di seguito si sintetizza il confronto tra **imprese** e **conducenti** sulla **valutazione dei costi e dei tempi dei percorsi di qualificazione finalizzati all'ottenimento della patente C e CQC**. In particolare, il quadro complessivo evidenzia una **forte convergenza tra i due target nel giudizio espresso in merito ai costi**, a fronte di una **valutazione più articolata e meno uniforme sui tempi necessari al conseguimento dei titoli abilitativi alla professione**

Valutazione sui tempi dei percorsi di qualificazione



Valutazione sui costi dei percorsi di qualificazione



PERCEZIONE SUI TEMPI DEI PERCORSI DI QUALIFICAZIONE

Il giudizio dei conducenti sui tempi di conseguimento della patente C e della CQC risulta più bilanciato rispetto a quello delle imprese. Nel complesso, i conducenti, avendo esperienza diretta del percorso formativo, **esprimono una valutazione meno critica**, mentre **tra le imprese prevale in misura più marcata una percezione negativa** sui tempi dei percorsi di abilitazione

Nota: la valutazione dell'adeguatezza dei tempi lato conducenti è calcolata come media delle opinioni relative ai tempi di conseguimento della patente C e ai tempi per la CQC

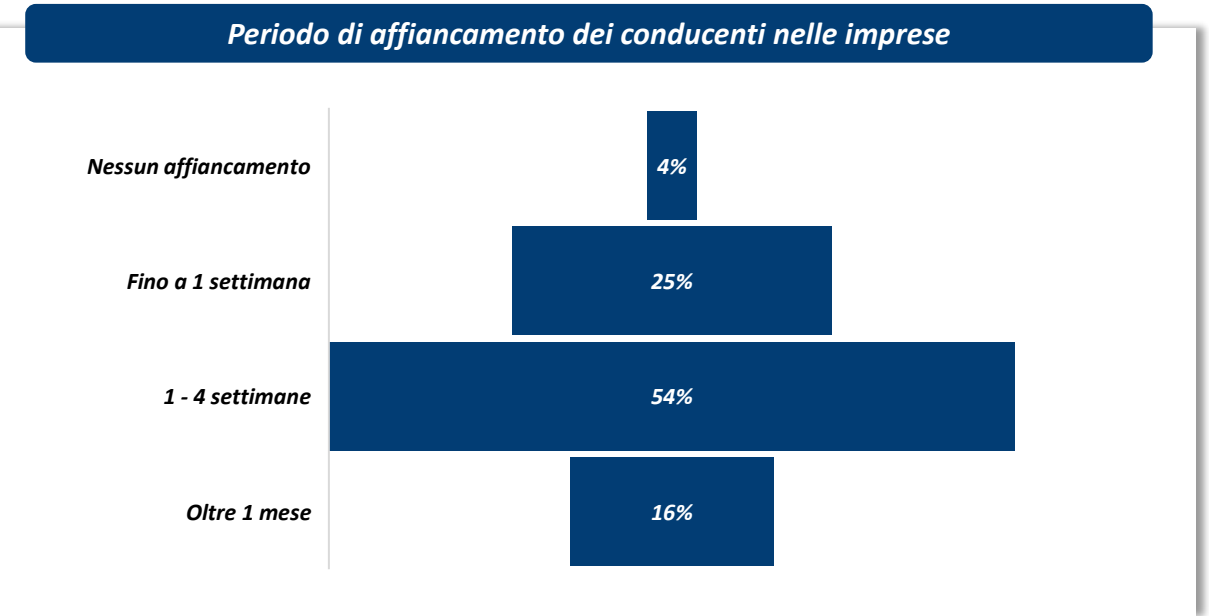
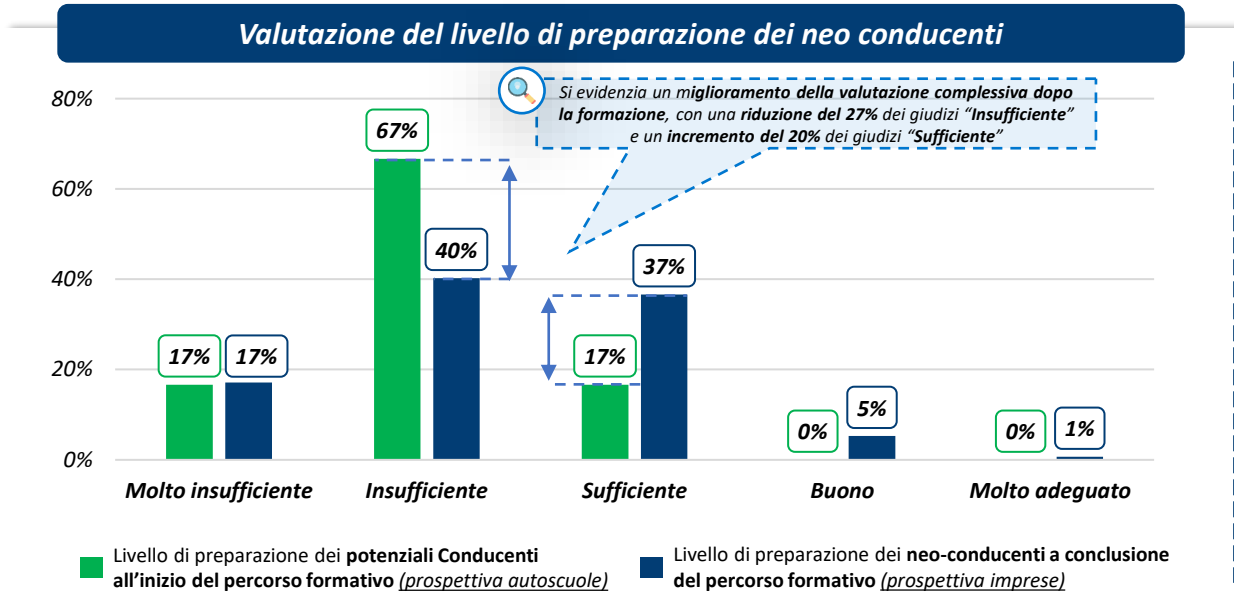


PERCEZIONE SUI COSTI DEI PERCORSI DI QUALIFICAZIONE

Il giudizio sui costi dei percorsi di qualificazione **risulta critico sia tra le imprese sia tra i conducenti**, configurandosi come uno dei **principali elementi di convergenza tra i due target**. In particolare, il 57% delle imprese e il 59% dei conducenti li ritengono "per nulla adeguati", evidenziando come, **a differenza del giudizio più articolato e ponderato espresso sui tempi di conseguimento**, i costi emergono quindi come un **fattore di criticità condiviso e più uniformemente percepito**

5 | Analisi comparativa – Focus: Livello di preparazione dei neo conducenti

Le evidenze raccolte di seguito riportano il **confronto tra autoscuole e imprese sulla preparazione dei candidati nelle diverse fasi del percorso formativo**. In particolare, emerge una **condizione iniziale di preparazione prevalentemente insufficiente** che, secondo le imprese nella valutazione dei neo-conducenti, risulta **migliorata al termine del percorso formativo**, pur a fronte della **persistenza di criticità che rendono necessario un ulteriore consolidamento pratico** attraverso periodi di affiancamento operativo



LIVELLO DI PREPARAZIONE DEI NEO CONDUCENTI

Le valutazioni delle autoscuole e delle imprese si riferiscono a momenti diversi del percorso formativo. Le autoscuole giudicano la preparazione iniziale degli aspiranti conducenti **prevalentemente insufficiente o molto insufficiente (83,4%)**, mentre le imprese valutano i neo-conducenti al termine della formazione: il 57,42% ne considera la preparazione insufficiente o molto insufficiente, il 36,63% sufficiente e il 5,94% buona o molto buona. Pur non essendo dati direttamente confrontabili, essi suggeriscono che la **formazione contribuisce a migliorare la preparazione iniziale**, sebbene **permangano ampi margini di miglioramento**



AFFIANCAMENTO OPERATIVO E DURATA MEDIA

Le imprese ritengono necessario un **consolidamento pratico della preparazione formale dei conducenti neo-abilitati**, prevedendo nella **quasi totalità dei casi un periodo di affiancamento operativo sul veicolo**. In particolare, il 57,43% delle imprese lo prevede sempre, il 24,42% nella maggior parte dei casi e il 15,18% solo in alcuni casi. La durata dell'affiancamento è compresa: **nel 54,46% tra una e quattro settimane**, nel **25,41% dura fino a una settimana**, mentre il 16,17% si prolunga oltre un mese. Solo una quota residuale (3,96%) dichiara di non prevedere alcun periodo di affiancamento



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

*SURVEY
CONDUCENTI*

*SURVEY
AUTOSCUOLE*

*ANALISI
COMPARATIVA*

CONCLUSIONI

ANNEX



SEZIONE 6 – Conclusioni

La lettura congiunta delle survey rivolte a imprese, conducenti e autoscuole evidenzia una **criticità strutturale nella disponibilità di personale qualificato**: la maggior parte delle imprese segnala **difficoltà di reperimento di conducenti**, in un contesto caratterizzato da **elevata anzianità della forza lavoro** e **limitato ricambio generazionale**. Di seguito si riporta una **sintesi delle principali evidenze emerse**, articolate secondo le **prospettive dei diversi attori del comparto**:



Prospettiva Autoscuole

- > Le autoscuole hanno una capacità di formazione superiore alla domanda attuale di candidati, con conseguente potenziale non sfruttato
- > Il percorso di abilitazione mostra un elevato tasso di completamento, a conferma della sua efficacia nel portare i candidati alla qualifica
- > Le autoscuole individuano gli ostacoli soprattutto nella barriera linguistica per i candidati stranieri e nella limitata attrattività economica della professione, mentre costi e tempi di formazione non sono percepiti come elementi critici, in disallineamento rispetto a quanto evidenziato da imprese e conducenti



Prospettiva Conducenti

- > Prevalgono conducenti con lunga esperienza professionale, mentre gli under 35 rappresentano una quota minoritaria, confermando un limitato ricambio generazionale
- > I conducenti ricevono frequentemente offerte e percepiscono elevate possibilità di ricollocazione, segnalando uno squilibrio tra domanda e offerta
- > La retribuzione e gli orari e i carichi di lavoro rappresentano le principali criticità percepite dai conducenti, unitamente a problematiche infrastrutturali e organizzative
- > La professione risente di un'immagine poco attrattiva, che ne limita l'ingresso di nuove risorse



Prospettiva Imprese

- > Il comparto è caratterizzato da una forza lavoro con età mediamente elevata e limitato ricambio generazionale, permane una prevalenza di conducenti italiani, affiancata da una crescente integrazione di conducenti UE ed extra-UE
- > L'88% delle imprese segnala difficoltà di reperimento di personale qualificato, con impatti concreti sulla capacità operativa e sulla possibilità di acquisire nuove commesse
- > Le imprese affrontano la carenza soprattutto attraverso incentivi economici e misure organizzative di breve periodo, con possibili effetti sulla sostenibilità del modello operativo nel medio-lungo termine

Le survey condotte evidenziano un **quadro sostanzialmente condiviso tra imprese, conducenti e autoscuole**, utile a comprendere le dinamiche del mercato del lavoro del settore e le **principali criticità lungo la filiera**: le autoscuole dispongono della capacità formativa necessaria, le imprese esprimono domanda di lavoro, mentre l'ingresso dei giovani nella professione risulta ancora insufficiente. Nel complesso, emerge un **insieme articolato di fattori che incidono sul funzionamento del mercato del lavoro** del settore, sintetizzato nei seguenti punti chiave:



INDIVIDUAZIONE SQUILIBRIO DI MERCATO

Si rileva un **disallineamento tra domanda e offerta di professionisti**. Le imprese segnalano **diffuse difficoltà nel reperimento di conducenti**, in un contesto caratterizzato da **elevata mobilità della forza lavoro** e da una **domanda costantemente sostenuta**. Parallelamente, **l'ingresso dei giovani nella professione risulta insufficiente a soddisfare il fabbisogno**, contribuendo a una **tensione persistente tra domanda espressa e disponibilità effettiva di risorse**



ATTRATTIVITÀ E INCENTIVI DELLA PROFESSIONE

Alla base dello squilibrio di mercato rilevato si evidenzia, in modo convergente tra i tre target analizzati, la **bassa attrattività della professione**. Tale condizione è riconducibile principalmente a tre fattori: **i) livelli retributivi non adeguati** rispetto alle caratteristiche e alle responsabilità proprie del ruolo; **ii) carenze infrastrutturali e inadeguatezza dei servizi di supporto**; **iii) criticità logistico - organizzative**, con particolare riferimento ai tempi di attesa nelle fasi di consegna e gestione operativa



BARRIERE ALL'INGRESSO

In tale contesto, tra i fattori che contribuiscono a limitare l'accesso alla professione emerge, in modo rilevante, il **tema dei costi dei percorsi formativi**, percepiti come **onerosi sia dalle imprese sia dai conducenti** e quindi configurabili come una **barriera trasversale e condivisa**



Cliccare sull'icona per tornare all'Agenda

OVERVIEW

SURVEY IMPRESE

*SURVEY
CONDUCENTI*

*SURVEY
AUTOSCUOLE*

*ANALISI
COMPARATIVA*

CONCLUSIONI

ANNEX



ANNEX

Estrazione delle risposte alle Survey

Il presente Annex riporta l'estrazione completa delle risposte raccolte mediante le survey, organizzate per ciascun soggetto target e per ogni domanda prevista nei questionari



IMPRESE

Slide: 29 - 39



CONDUCENTI

Slide: 41 - 46



AUTOSCUOLE

Slide: 48-55

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 1		ANAGRAFICA DELL'IMPRESA					
1.1	Numero di veicoli aditi al trasporto merci in disponibilità dell'impresa:	1 - 5	6 – 20	21 – 50	51 – 100	Oltre 100	
	Distribuzione delle risposte	66	127	53	26	31	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	21,78%	41,91%	17,49%	8,58%	10,23%	100%
1.2	Numero di conducenti non in possesso della CQC attualmente impiegati:	0	1 - 5	6 - 20	21 - 50	51 - 100	Oltre 100
	Distribuzione delle risposte	239	43	15	3	1	2
	Distribuzione delle risposte percentuale	78,88%	14,19	4,95%	0,99%	0,33%	0,66%
1.3	Numero di conducenti in possesso della CQC attualmente impiegati:	0	1 - 5	6 - 20	21 - 50	51 - 100	Oltre 100
	Distribuzione delle risposte	8	89	115	46	25	20
	Distribuzione delle risposte percentuale	2,64%	29,37%	37,95%	15,18%	8,25%	6.60%

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 1		ANAGRAFICA DELL'IMPRESA										
1.4	Regione della sede legale dell'impresa:	Abruzzo	Basilicata	Calabria	Campania	Emilia-Romagna	Friuli-Venezia Giulia	Lazio	Liguria	Lombardia	Marche	
	Distribuzione delle risposte	2	2	4	36	35	14	13	10	68	6	
	Distribuzione delle risposte percentuale	0,66%	0,66%	1,32%	11,88%	11,55%	4,62%	4,29%	3,30%	22,44%	1,98%	
		Molise	Piemonte	Puglia	Sardegna	Sicilia	Toscana	Trentino	Umbria	Valle d'Aosta	Veneto	
	Distribuzione delle risposte	1	37	8	4	4	6	12	3	0	38	
	Distribuzione delle risposte percentuale	0,33%	12,21%	2,64%	1,32%	1,32%	1,98%	3,96%	0,99%	0,00%	12,54%	
1.5	Ambito geografico prevalente dell'attività di trasporto:	Regionale		Nazionale		Comunitario UE		Internazionale Extra-UE				
	Distribuzione delle risposte	57		202		39		5				
	Distribuzione delle risposte percentuale	18,81%		66,67%		12,87%		1,65%				
												303
												100%

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 2		STRUTTURA E COMPOSIZIONE DEI CONDUCENTI				
2.1	Composizione di conducenti attualmente impiegati per nazionalità:	Italiani	Cittadini UE (non italiani)	Cittadini extra-UE		
	Distribuzione delle risposte	284	165	96	303	
	Distribuzione delle risposte percentuale	93,42%	54,28%	31,58%	100%	
2.2	Prevalenza di conducenti attualmente impiegati per nazionalità:	Italiani	Cittadini UE (non italiani)	Cittadini extra-UE		
	Distribuzione delle risposte	232	62	9	303	
	Distribuzione delle risposte percentuale	76,57%	20,46%	2,97%	100%	
2.3	Età media dei conducenti nella sua impresa:	Meno 35 anni	35-44 anni	45-54 anni	55 anni e oltre	
	Distribuzione delle risposte	4	73	190	36	
	Distribuzione delle risposte percentuale	1,32%	24,09%	62,71%	11,88%	

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 2		STRUTTURA E COMPOSIZIONE DEI CONDUCENTI				
2.4	Negli ultimi 3 anni il numero di conducenti nella sua impresa è:	Aumentato	Rimasto stabile	Diminuito		
	Distribuzione delle risposte	128	109	66		303
	Distribuzione delle risposte percentuale	42,24%	35,97%	21,78%		100%
2.5	Quali tipologie contrattuali sono presenti tra i conducenti attualmente impiegati dalla Vostra impresa? (*)	A tempo determinato	A tempo indeterminato	Lavoratore autonomo	Prestazionale	Altro
	Distribuzione delle risposte	99	278	25	13	19
	Distribuzione delle risposte percentuale	22,81%	64,06%	5,76%	3,00%	4,38%
2.6	Indicare la tipologia contrattuale prevalente tra i conducenti attualmente impiegati:	A tempo determinato	A tempo indeterminato	Lavoratore autonomo	Prestazionale	Altro
	Distribuzione delle risposte	11	268	16	2	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	3,63%	88,45%	5,28%	0,66%	1,98%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey. Le percentuali riportate sono state ricalcolate in modo da avere una distribuzione a somma 100% sul totale delle risposte ricevute e non sul numero dei partecipanti

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 4		ACCESSO ALLA PROFESSIONE					
2.7	In media, qual è l'incidenza del costo complessivo dei conducenti sul totale dei costi aziendali?	Marginale	Contenuta	Rilevante	Molto rilevante	Prevalente	
	Distribuzione delle risposte	1	20	109	134	39	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	0,33%	6,60%	35,97%	44,22%	12,87%	100%
2.8	Ritiene che l'attuale livello di retribuzione dei conducenti sia adeguato rispetto alle responsabilità e alle condizioni di lavoro?	1 = Per nulla adeguato	2 = Poco adeguato	3 = Moderatamente adeguato	4 = Adeguato	5 = Pienamente adeguato	
	Distribuzione delle risposte	12	45	75	133	38	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	3,96%	14,85%	24,75%	43,98%	12,54%	100%

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 3		ANDAMENTO DEL MERCATO DEL LAVORO NEL SETTORE					
3.1	Ritiene che in Italia vi siano difficoltà nel reperimento di conducenti per il trasporto merci?	1 = Per nulla	2 = Poco	3 = Moderatamente	4 = Molto	5 = In modo grave	
	Distribuzione delle risposte	0	4	28	106	165	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	0,00%	1,32%	9,24%	34,98%	54,46%	100%
3.2	Negli ultimi 12 mesi ha avuto difficoltà nel reperire conducenti qualificati?	No		Sì, in misura contenuta		Sì, in misura significativa	
	Distribuzione delle risposte	36		90		177	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	11,88%		29,70%		58,42%	100%
3.3	In media, quanto tempo impiega la sua impresa per coprire una posizione vacante di un conducente?	Meno di 1 mese	1 - 3 mesi	3 - 6 mesi	Oltre 6 mesi	Non applicabile	
	Distribuzione delle risposte	33	96	56	58	60	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	10,89%	31,68%	18,48%	19,14%	19,80%	100%

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 3		ANDAMENTO DEL MERCATO DEL LAVORO NEL SETTORE					
3.4	Ritiene che oggi la professione di conducente sia attrattiva per i giovani?	1 = Per nulla attrattiva	2 = Tempo determinato	3 = moderatamente attrattiva	4 = attrattiva	5 = molto attrattiva	
	Distribuzione delle risposte	157	126	17	1	2	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	51,82%	41,58%	5,61%	0,33%	0,66%	100%
3.5	Qual è, secondo lei, la principale criticità della professione? (*)	Retribuzione	Orari e tempi di lavoro	Essere costantemente in viaggio	Responsabilità e stress	Complessità Normativa	Altro
	Distribuzione delle risposte	77	201	69	112	121	80
	Distribuzione delle risposte percentuale	11,67%	30,45%	10,45%	16,97%	18,33%	12,12%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey. Le percentuali riportate sono state ricalcolate in modo da avere una distribuzione a somma 100% sul totale delle risposte ricevute e non sul numero dei partecipanti

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 4		IMPATTO DELLA DISPONIBILITÀ DI CONDUCENTI SULL'OPERATIVITÀ AZIENDALE				
4.1	Negli ultimi 12 mesi, la disponibilità di conducenti ha comportato per la sua impresa: (*)	Nessuna criticità	Ritardi nelle consegne	Riduzione della capacità operativa	Rinuncia a commesse	Aumento dei costi
	Distribuzione delle risposte	56	34	160	128	93
	Distribuzione delle risposte percentuale	11,89%	7,22%	33,97%	27,18%	19,75%
4.2	In generale, quanto ritiene che la disponibilità di conducenti possa influenzare la continuità operativa della sua impresa?	1 = nessuna infulenza	2 = poca infulenza	3 = moderata infulenza	4 = molta infulenza	5 = estrema infulenza
	Distribuzione delle risposte	10	14	58	144	77
	Distribuzione delle risposte percentuale	3,30%	4,62%	19,14%	47,52%	25,41%
		303				
		100%				
4.3	Negli ultimi 12 mesi, ha adottato misure particolari per gestire la disponibilità dei conducenti? (*)	Maggiore turnazione dei conducenti	Ricorso a personale temporaneo/subappalto	Incentivi economici interni	Nessuna misura particolare	Altro
	Distribuzione delle risposte	43	38	141	92	39
	Distribuzione delle risposte percentuale	12,18%	10,76%	39,94%	26,06%	11,05%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey. Le percentuali riportate sono state ricalcolate in modo da avere una distribuzione a somma 100% sul totale delle risposte ricevute e non sul numero dei partecipanti

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 5		PERCORSI DI QUALIFICAZIONE DEI CONDUCENTI					
5.1	Ritiene che i tempi per il conseguimento della patente C e della CQC siano adeguati rispetto alle esigenze del settore?	1 = Per nulla adeguati	2 = Poco adeguati	3 = Moderatamente adeguati	4 = Adeguati	5 = Pienamente adeguati	
	Distribuzione delle risposte	114	99	64	22	4	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	37,62%	32,67%	21,12%	7,26%	1,32%	100%
5.2	Ritiene che i costi legati al conseguimento della patente C e della CQC siano adeguati ?	1 = Per nulla adeguati	2 = Poco adeguati	3 = Moderatamente adeguati	4 = Adeguati	5 = Pienamente adeguati	
	Distribuzione delle risposte	173	88	32	9	1	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	57,10%	29,04%	10,56%	2,97%	0,33%	100%
5.3	In base alla sua esperienza, quanto incide il costo del rinnovo della CQC sulla disponibilità di conducenti nel settore?	1 = Per nulla	2 = Poco	3 = Moderatamente	4 = In misura significativa	5 = In misura molto rilevante	
	Distribuzione delle risposte	20	52	101	90	40	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	6,60%	17,16%	33,33%	29,70%	13,20%	100%

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 5		PERCORSI DI QUALIFICAZIONE DEI CONDUCENTI					
5.4	Ritiene che le procedure amministrative e formative per l'abilitazione dei conducenti rappresentino un fattore critico per l'ingresso nel settore?	1 = Per nulla critico	2 = Poco critico	3 = Moderatamente critico	4 = Critico	5 = Molto critico	
	Distribuzione delle risposte	8	32	103	99	61	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	2,64%	10,56%	33,99%	32,67%	20,13%	100%

Estrazione delle risposte | Survey Imprese (digitale)

SEZIONE 6		FORMAZIONE E INSERIMENTO OPERATIVO DEI CONDUCENTI				
6.1	Ai conducenti neo-abilitati viene generalmente previsto un periodo di affiancamento operativo sul veicolo?	Sì, sempre	Sì, nella maggior parte dei casi	Solo in alcuni casi	No	
	Distribuzione delle risposte	174	74	46	9	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	57,43%	24,42%	15,18%	2,97%	100%
6.2	Qual è la durata media dell'affiancamento operativo?	Nessun affiancamento	Fino a 1 settimana	1-4 settimane	Oltre 1 mese	
	Distribuzione delle risposte	12	77	165	49	303
	Distribuzione delle risposte percentuale	3,96%	25,41%	54,46%	16,17%	100%
6.3	Come valuta il livello di preparazione pratica dei conducenti neo-abilitati?	1 = Molto insufficiente	2 = Insufficiente	3 = Sufficiente	4 =Buono	5 = Molto buono
	Distribuzione delle risposte	52	122	111	16	2
	Distribuzione delle risposte percentuale	17,16%	40,26%	36,63%	5,28%	0,66%

Estrazione delle risposte alle Survey

Il presente Annex riporta l'estrazione completa delle risposte raccolte mediante le survey, organizzate per ciascun soggetto target e per ogni domanda prevista nei questionari



IMPRESE

Slide: 30-40



CONDUCENTI

Slide: 41 - 46



AUTOSCUOLE

Slide: 48-55

Estrazione delle risposte | Survey conducenti (digitale/telefonica)

SEZIONE 1		PROFILO PROFESSIONALE				
1.1	Da quanti anni svolge la professione di conducente?	1 = Meno di 5 anni	2 = 5-10 anni	3 = 11-20 anni	4 = Oltre 20 anni	
	Distribuzione delle risposte	35	30	24	68	158
	Distribuzione delle risposte percentuale	22,29%	19,11%	15,29%	43,31%	100%
1.2	In quale fascia di età rientra?	Meno di 35 anni	35 - 44 anni	45 - 54 anni	55 anni e oltre	
	Distribuzione delle risposte	27	47	50	34	158
	Distribuzione delle risposte percentuale	17,09%	29,75%	31,65%	21,52%	100%
1.3	Che tipo di trasporto svolge prevalentemente?	Regionale	Nazionale	Comunitario (UE)	Internazionale (extra-UE)	
	Distribuzione delle risposte	53	75	21	8	157
	Distribuzione delle risposte percentuale	33,76%	47,77%	13,38%	5,10%	100%

Estrazione delle risposte | Survey conducenti (digitale/telefonica)

SEZIONE 1		ANAGRAFICA DELL'IMPRESA						
1.4	L'azienda per cui lavora dispone di quanti veicoli adibiti al trasporto di merci:	1 - 5	6 - 20	21 -50	51 - 100	Oltre 100	Non so	
	Distribuzione delle risposte	21	49	23	21	38	5	157
	Distribuzione delle risposte percentuale	13,38%	31,21	14,65%	13,38%	24,20%	3,18%	100%
1.5	Attualmente lavora con quale tipologia contrattuale?	1 = Tempo indeterminato	2 = Tempo determinato	3 = Lavoratore autonomo	4 = Prestazionale	5 = Altro		
	Distribuzione delle risposte	122	18	8	0	9		157
	Distribuzione delle risposte percentuale	77,71%	11,46%	5,10%	0,00%	5,73%		100%
1.6	Ritiene che l'attuale livello di retribuzione dei conducenti sia adeguato rispetto alle responsabilità e alle condizioni di lavoro?	1 = Per nulla adeguato	2 = Poco adeguato	3 = Moderatamente adeguato	4 = Adeguato	5 = Pienamente adeguato		
	Distribuzione delle risposte	66	50	25	14	3		158
	Distribuzione delle risposte percentuale	41,77%	31,65%	15,82%	8,86%	1,90%		100%

Estrazione delle risposte | Survey conducenti (digitale/telefonica)

SEZIONE 2		PERCEZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO				
2.1	Negli ultimi due anni ha ricevuto offerte di lavoro da altre imprese?	1 = Nessuna	2 = Una o due	3 = Tre o più		
	Distribuzione delle risposte	22	46	89		157
	Distribuzione delle risposte percentuale	14,01%	29,30%	56,69%		100%
2.2	Se decidesse di cambiare azienda, quanto ritiene che riuscirebbe a trovare un nuovo impiego rapidamente?	Meno di un mese	1 – 3 mesi	3 - 6 mesi	Oltre 6 mesi	Non applicabile
	Distribuzione delle risposte	132	18	2	1	4
	Distribuzione delle risposte percentuale	84,08%	11,46%	1,27%	0,64%	2,55%
2.3	Ritiene che in Italia vi siano difficoltà nel reperimento di conducenti da parte delle imprese del settore del trasporto merci?	1 = Per nulla	2 = Poco	3 = Moderatamente	4 = Molto	5 = In modo grave
	Distribuzione delle risposte	6	10	24	51	66
	Distribuzione delle risposte percentuale	3,82%	6,37%	15,29%	32,48%	42,04%

Estrazione delle risposte | Survey conducenti (digitale/telefonica)

SEZIONE 3		ATTRATTIVITÀ DELLA PROFESSIONE					
3.1	Ritiene che oggi la professione di conducente sia attrattiva per i giovani?	1 = Per nulla attrattiva	2 = Poco attrattiva	3 = Moderatamente attrattiva	4 = Attrattiva	5 = Molto attrattiva	
	Distribuzione delle risposte	86	49	17	5	1	158
	Distribuzione delle risposte percentuale	54,43%	31,01%	10,76%	3,16%	0,63%	100%
3.2	Qual è, secondo lei, la principale criticità della professione? (*)	Retribuzione	Orari e tempi di lavoro	Essere costantemente in viaggio	Responsabilità e stress	Complessità normativa	Altro
	Distribuzione delle risposte	102	96	26	87	42	73
	Distribuzione delle risposte percentuale	23,94%	22,54%	6,10%	20,42%	9,86%	17,14%
3.3	Consiglierebbe a un giovane di intraprendere questa professione?	Sì	No	Non saprei			
	Distribuzione delle risposte	44	85	29			158
	Distribuzione delle risposte percentuale	27,85%	53,80%	18,35%			100%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey

Estrazione delle risposte | Survey conducenti (digitale/telefonica)

SEZIONE 4		ACCESSO ALLA PROFESSIONE					
4.1	Ritiene che i tempi per il conseguimento della patente C siano adeguati rispetto alle esigenze del settore?	1 = Per nulla adeguati	2 = Poco adeguati	3 = Moderatamente adeguati	4 = Adeguati	5 = Pienamente adeguati	
	Distribuzione delle risposte	32	43	33	39	11	158
	Distribuzione delle risposte percentuale	20,25%	27,22%	20,89%	24,68%	6,96%	100%
4.2	Ritiene che i tempi legati al conseguimento della CQC siano adeguati?	1 = Per nulla adeguati	2 = Poco adeguati	3 = Moderatamente adeguati	4 = Adeguati	5 = Pienamente adeguati	
	Distribuzione delle risposte	50	44	23	30	11	158
	Distribuzione delle risposte percentuale	31,65%	27,85%	14,56%	18,99%	6,96%	100%
4.3	Ritiene che i costi legati al conseguimento della CQC siano adeguati?	1 = Per nulla adeguati	2 = Poco adeguati	3 = Moderatamente adeguati	4 = Adeguati	5 = Pienamente adeguati	
	Distribuzione delle risposte	94	36	19	4	5	158
	Distribuzione delle risposte percentuale	59,49%	22,78%	12,03%	2,53%	3,16%	100%

Estrazione delle risposte | Survey conducenti (digitale/telefonica)

SEZIONE 4		ACCESSO ALLA PROFESSIONE				
4.4	Nel corso della sua esperienza professionale, ha riscontrato difficoltà nel rinnovo della CQC?	Sì		No		
	Distribuzione delle risposte	27		131		158
	Distribuzione delle risposte percentuale	17,09%		82,91%		100%
4.5	Se sì, quali tipologie di difficoltà ha riscontrato? (*)	Costi elevati	Tempistiche lunghe e complesse	Difficoltà organizzative	Altro	
	Distribuzione delle risposte	10	1	17	12	
	Distribuzione delle risposte percentuale	19,23%	25,00%	32,69%	23,08%	
4.6	Ritiene che le procedure amministrative e formative per l'abilitazione dei conducenti rappresentino un fattore critico per l'ingresso nel settore?	1 = Per nulla critico	2 = Poco critico	3 = Moderatamente critici	4 = Critico	5 = Molto critico
	Distribuzione delle risposte	19	33	39	35	32
	Distribuzione delle risposte percentuale	12,03%	20,89%	24,68%	22,15%	20,25%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey

Estrazione delle risposte alle Survey

Il presente Annex riporta l'estrazione completa delle risposte raccolte mediante le survey, organizzate per ciascun soggetto target e per ogni domanda prevista nei questionari



IMPRESE

Slide: 30-40



CONDUCENTI

Slide: 42 - 47



AUTOSCUOLE

Slide: 48 - 55

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 1		INFORMAZIONI GENERALI				
1.1	La tua autoscuola rilascia abitualmente:	Patente C	CQC		Entrambe	
	Distribuzione delle risposte	-	-	6	6	
	Distribuzione delle risposte percentuale	-	-	100,00%	100%	
1.2	Numero medio di candidati l'anno per patente C:	Meno di 10	10-30	31-60	Oltre 60	
	Distribuzione delle risposte	-	3	3	-	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	-	50,00%	50,00%	-	100%
1.3	Numero medio di candidati l'anno per il conseguimento della CQC:	Meno di 10	10-30	31-60	Oltre 60	
	Distribuzione delle risposte	-	4	1	1	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	-	66,67%	16,67%	16,67%	100%

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 2		ANDAMENTO DELLE ISCRIZIONI										
2.1	Negli ultimi tre anni le iscrizioni sono:	Aumentate		Rimaste stabili		Diminuite						
	Distribuzione delle risposte	3		3		-		6				
	Distribuzione delle risposte percentuale	50,00%		50,00%		-		100%				
2.2	Rispetto alla sua esperienza, attualmente la domanda di iscrizione è:	1 = Molto bassa		2 = Bassa		3 = Media		4 = Alta		4 = Molto alta		
	Distribuzione delle risposte	-		3		2		1		-		6
	Distribuzione delle risposte percentuale	-		50,00%		33,33%		16,67%		-		100%

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 3		TEMPI E CRITICITÀ DEL PERCORSO				
3.1	Tempo medio per conseguire la patente C:	Meno di 3 mesi	3 - 6 mesi	6 - 9 mesi	Oltre 9 mesi	
	Distribuzione delle risposte	1	4	1	-	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	16,67%	66,67%	16,67%	-	100%
3.2	Tempo medio per conseguire la CQC:	Meno di 3 mesi	3 - 6 mesi	6 - 9 mesi	Oltre 9 mesi	
	Distribuzione delle risposte	-	5	1	-	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	-	83,33%	16,67%	-	100%
3.3	Ritiene che i tempi per sostenere gli esami relativi al conseguimento della patente C siano adeguati?	1 = Per nulla adeguati	2 = Poco adeguati	3 = Moderatamente adeguati	4 = Adeguati	5 = Pienamente adeguati
	Distribuzione delle risposte	-	2	1	2	1
	Distribuzione delle risposte percentuale	-	33,33%	16,67%	33,33%	16,67%

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 3		TEMPI E CRITICITÀ DEL PERCORSO					
3.4	Secondo la sua esperienza, quanto incidono i costi complessivi sul numero di iscrizioni?	1 = Nessuna incidenza	2 = Incidenza bassa	3 = Incidenza media	4 = Incidenza alta	5 = Incidenza molto alta	
	Distribuzione delle risposte	1	3	1	-	1	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	16,67%	50,00%	16,67%	-	16,67%	100%
3.5	Con riferimento al rilascio della patente C e della CQC, quanto ritiene che le procedure amministrative rappresentino un fattore critico nella gestione del percorso formativo?	1 = Per nulla critiche	2 = Poco critiche	3 = Moderatamente critiche	4 = Critiche	5 = Molto critiche	
	Distribuzione delle risposte	1	2	1	2	-	6
	Distribuzione delle risposte percentuale	16,67%	33,33%	16,67%	33,33%	-	100%

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 4		TASSO DI ABBANDONO E MOTIVAZIONE DEI CANDIDATI						
4.1	In media, quale quota di candidati iscritti non completa il percorso?	Tutti completano il percorso	1 - 10%	11 - 20%	21 - 30%	Oltre 30%	Non saprei stimare	
	Distribuzione delle risposte	1	4	1	-	-	-	6,00
	Distribuzione delle risposte percentuale	16,67%	66,67%	16,67%	-	-	-	100%
4.2	In base alla sua conoscenza, le principali cause di difficoltà nel completamento/abbandono sono: (*)	Costi elevati	Difficoltà nel superamento degli esami	Temi troppo lunghi	Opportunità lavorative alternative	Mancanza di interesse per la professione	Altro	
	Distribuzione delle risposte	-	2	-	2	2	4	
	Distribuzione delle risposte percentuale	-	20,00%	-	20,00%	20,00%	40,00%	
4.3	L'età prevalente dei candidati è:	Meno di 25 anni	25-34 anni	35-44 anni	45-54 anni	55 anni e oltre		
	Distribuzione delle risposte	1	3	2	-	-		6,00
	Distribuzione delle risposte percentuale	16,67%	50,00%	33,33%	-	-		100%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 4

TASSO DI ABBANDONO E MOTIVAZIONE DEI CANDIDATI

4.4

Come valuta il livello di motivazione dei candidati verso la professione?

1= Molto basso

2 = Basso

3 = Medio

4 = Alto

5 = Molto elevato

Distribuzione delle risposte

-

2

1

2

1

6,00

Distribuzione delle risposte percentuale

-

33,33%

16,67%

33,33%

16,67%

100%

4.5

Come valuta il livello di medio di preparazione iniziale dei candidati?

1 = Molto insufficiente

2 = Insufficiente

3 = Sufficiente

4 = Buono

5 = Molto adeguato

Distribuzione delle risposte

1

4

1

-

-

6,00

Distribuzione delle risposte percentuale

16,67%

66,67%

16,67%

-

-

100%

4.6

Ritiene che la professione di conducente sia oggi percepita come attrattiva dai giovani?

1 = Per nulla attrattiva

2 = Poco attrattiva

3 = Moderatamente attrattiva

4 = Attrattiva

5 = Molto attrattiva

Distribuzione delle risposte

3

3

-

-

-

6,00

Distribuzione delle risposte percentuale

50,00%

50,00%

-

-

-

100%

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 5		CAPACITÀ FORMATIVA E OFFERTA					
5.1	Attualmente la sua autoscuola avrebbe capacità di formare più candidati rispetto alla media attuale?	Sì, in modo significativo		Sì, in parte		No, siamo a piena capacità	
	Distribuzione delle risposte	6		-		-	
	Distribuzione delle risposte percentuale	100%		-		-	
5.2	Le principali difficoltà nell'erogazione della formazione riguardano: (*)	Disponibilità esaminatori	Tempi motorizzazione	Costi assicurativi	Carenza di istruttori	Scarsa domanda	Nessuna criticità rilevante
	Distribuzione delle risposte	2	2	-	3	3	1
	Distribuzione delle risposte percentuale	18,18%	18,18%	-	27,27%	27,27%	9,09%
5.3	Ritiene che l'attuale sistema di formazione sia adeguato a garantire un numero sufficiente di nuovi conducenti?	1 = Per nulla adeguato	2 = Poco adeguato	3 = Moderatamente adeguato	4 = Adeguato	5 = Pienamente adeguato	
	Distribuzione delle risposte	1	-	2	2	1	6,00
	Distribuzione delle risposte percentuale	16,67%	-	33,33%	33,33%	16,67%	100%

(*) per questa domanda era consentita la selezione di più risposte da parte di ciascun partecipante alla survey

Estrazione delle risposte | Survey Autoscuole (telefonica)

SEZIONE 6		PERCEZIONE DEL MERCATO DEL LAVORO					
6.1	Secondo la sua percezione, le attuali retribuzioni degli autisti sono adeguate rispetto a responsabilità e impegno richiesto?	1 = Per nulla adeguate	2 = Poco adeguate	3 = Moderatamente adeguate	4 = Adeguate	5 = Pienamente adeguate	
	Distribuzione delle risposte	2	3	-	1	-	6,00
	Distribuzione delle risposte percentuale	33,33%	50,00%	-	16,67%	-	100%
6.2	Le imprese di trasporto contattano la sua autoscuola per richiedere l'eventuale disponibilità di candidati attualmente iscritti per la patente C o rinnovo della CQC ?	Sì, frequentemente	Sì, occasionalmente	Raramente	Mai		
	Distribuzione delle risposte	4	1	1	-		6,00
	Distribuzione delle risposte percentuale	66,67%	16,67%	16,67%	-		100%

