

CONFARTIGIANATO CHIEDE MAGGIORE RAPPRESENTANZA PER I TRASPORTI

Un autoparco a sostegno di logistica e nautica

LA SPEZIA

Confartigianato è impegnata «da tempo a costruire un'adeguata rappresentanza di sistema per il comparto del trasporto merci e persone, della nautica e delle attività correlate». Lo ha evidenziato il segretario generale Unatras e **Confartigianato** Trasporti Sergio Lo Monte, che nei giorni scorsi ha preso parte a uno dei panel di approfondimento che erano nel programma del festival DePortibus. Durante il suo intervento Lo Monte ha rimarcato, oltre alla necessità di rappresentanza del mondo dell'autotrasporto, anche l'urgenza della «realizzazione di un autoparco anche alla Spezia».

Un concetto ripreso anche dall'assessore regionale alle Attività produttive Alessio Piana, il quale ha rimarcato come gli autoparchi siano necessari in un sistema strategico vero, definendoli come qualcosa che rende funzionale gli scali. E per questo devono essere al centro dell'azione di governo.

L'autotrasporto merci è, ha proseguito Lo Monte, un segmento fondamentale per un efficiente resa della catena logistica. Sono state ribadite «le criticità riscontrare in vari porti italiani dagli operatori dell'autotra-

sporto, soprattutto chi si occupa di container – sottolinea la **Confartigianato** spezzina -, cui vanno garantite le migliori condizioni in termini di sicurezza e rispetto delle regole sociali all'arrivo nei terminal, prospettando soluzioni che vanno nella direzione sostenuta anche dall'Europa, quali la realizzazione di autoparchi e centri per un veloce ed efficace smistamento della merce».

La **Confartigianato**, attraverso Lo Monte, si è confrontata con i relatori che hanno partecipato alla tavola rotonda su portualità, logistica e infrastrutture. Presenti anche il vice ministro ai Trasporti Edoardo Rixi e la presidente di Italian Blue Growth Cristiana Pagni. «L'evento – conclude la Confcommercio - ha rappresentato l'occasione per rappresentare i porti come opportunità di sviluppo, tanto per le filiere produttive e logistiche quanto per le comunità sociali e turistiche». DePortibus è stato ideato da Res Comunicazioni, con l'organizzazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Orientale e di Blue Growth. Dopo la prima edizione nel Golfo dei Poeti, il prossimo anno la manifestazione si sposterà in un altro scalo italiano. —

L.IV



Confartigianato con il viceministro Rixi e l'assessore Piana

